

# **ANÁLISIS DE SENTIMIENTO: CASO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS COMUNIDADES DIGITALES EN INDONESIA DEL LLAMADO A LOS VALORES DEL *PANCASILA* DURANTE LA PANDEMIA COVID-19**

Luis Enrique Chio Vasquez

## **Introducción**

En los últimos años, las redes sociales han jugado un papel importante en la forma en cómo nos comunicamos, en cómo interactuamos con el mundo y en cómo nos ve el mundo. Esto debido a la gran cantidad de información que se genera desde un simple tweet, una imagen o la cantidad de mensajes que se comparten, demostrando cierta tendencia o posición por un tema en específico. Tal como lo describe Forero, los factores de la educación y el acceso a las redes informacionales forman a los ciudadanos competentes en un mundo cada vez más globalizado, lo que genera una sociedad del conocimiento (2009: p.42)

En el contexto de la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia por la Covid-19, la comunidades digitales de Indonesia, una de las comunidades de usuarios de Twitter más grandes del mundo (Ciot, Sonderegger y Ruths, 2013) tuvo una gran cantidad de actividad generadas por las declaraciones del presidente Joko Widodo, el líder carismático del país asiático que fue reelecto en el año 2019, quién ha llamado a sus compatriotas a hacerle frente a las implicancias

sociales que ha traído la pandemia mediante el fortalecimiento de la filosofía política de Indonesia, el *Pancasila*, como un llamado a la población y a los funcionarios del gobierno para presten atención a quienes enfrentan dificultades económicas y que sirvan a la gente por igual sin diferenciar entre etnia, religión, raza o afiliación:

Estamos agradecidos de que Pancasila siga siendo nuestra estrella guía mientras enfrentamos todos estos desafíos. Nos ha inspirado y fortalecido nuestra unidad [...] y nos ha levantado el ánimo para enfrentar cada dificultad y desafío (Loasana, 2020).

En este contexto donde la cohesión social a nivel mundial se ha debilitado y donde se discute de un proceso de desglobalización mundial donde se favorecen los aspectos de seguridad en detrimento de las libertades individuales (Laborie, 2020: p. 13), es conveniente analizar el comportamiento de las comunidades digitales indonesias en Twitter mediante metodologías y herramientas de *Text Mining* o minería de textos para ser analizadas con técnicas del Análisis de Contenido, ante un contexto posibles levantamientos como se ha generado en diversas partes del mundo a causa del confinamiento, y que pondría a la superpotencia en una inestabilidad política-social de sus etapas de gobierno militares.

Para la construcción del marco teórico, la presente investigará ahondará sobre el papel de Twitter en el archipiélago indonesio; la interacción de la comunicación política del jefe de estado indonesio durante la pandemia; la cohesión social en Indonesia antes y durante la crisis sanitaria; y del *pancasilah* como filosofía política durante el régimen militar indonesio y durante la pandemia.

En la presente investigación se realizó un análisis de sentimiento para medir los efectos de la opinión pública sobre las declaraciones del presidente Jokowi, como se le conoce popularmente al mandatario indonesio para responder a la pregunta de cómo dichas comunicaciones han podido afectar la cohesión social del país. De igual manera, se compararon los resultados del análisis de sentimiento con los sondeos de opinión más importantes del país teniendo en cuenta las variables sentimientos positivos y sentimientos negativos.

En el apartado metodológico se describe el procedimiento de *web scraping* o raspado web para la extracción de los tuits, la cantidad de mensajes analizados y los elementos empíricos para la construcción de variables y categorías para el análisis de sentimientos. Para ello, se utilizaron los softwares Anaconda para el levantamiento de información y R para el análisis de los tuits. Finalmente, se muestran los resultados de dicho análisis y las conclusiones.

## Desarrollo

### El *pancasilah* y la cohesión social

Según Martoredjo, el Pancasila se define como todos los aspectos de la vida nacional deben basarse en los valores que contiene, como el valor de la deidad, la humanidad, la unidad, la democracia y la justicia (2016: p. 118). Esta filosofía fue difundida en el contexto de su proceso de independencia del reino de Holanda por su primer presidente, *Kusno Sosrodihardjo* o Sukarno. En ese momento, la hegemonía de la sociedad indonesia requería de un llamado nacional ante la necesidad de unificar bajo un mismo Estado las diferentes culturas ya que, históricamente, la política de Indonesia estuvo generalmente

dominada por los javaneses, una de las islas más importantes dentro del archipiélago. Es en la cultura javanesa donde el concepto de poder gira en torno a un gobernante que representa la unidad de la sociedad (Neumeyer, 2006: p. 297).

El Pancasila, del sánscrito panca que significa cinco, y sila que significa principio, es una filosofía nacional que se encuentra institucionalizada en la educación básica indonesia, donde los libros de textos sobre el Pancasila enfatizan el espíritu de cooperación mutua y cooperación en medio de diferencias en términos de dimensiones históricas, posición y función del Pancasila y su implementación en la vida social (Indra y Budimansyah, 2019: p. 73). Según Martoredjo, se pueden identificar los siguientes 5 principios básicos:

- Sila Ketuhanan Yang Maha Esa (o principio de creer en un único Dios) es el reconocimiento y la creencia de Indonesia nación en la existencia de un Dios.
- Sila Kemanusiaan yang Adil dan Beradab (o principio de humanidad justa de civilizada) es el reconocimiento del valor asociado con la conciencia de la actitud y el comportamiento de acuerdo con los valores morales en la convivencia.
- Sila Persatuan Indonesia (principio de una sola Indonesia) es el reconocimiento de la diversidad de la nación indonesia en una sola nación.
- Sila Kerakyatan yang Dipimpin oleh Hikmat Kebijaksanaan dalam Permusyawaratan/Perwakilan (o principio Democracia guiada por la sabiduría interior en la unanimidad que surge de las deliberaciones entre representantes) es el reconocimiento del valor que la república

de Indonesia gobierna desde el pueblo, por el pueblo y para el pueblo mediante sus instituciones.

- Sila Keadilan Sosial bagi Seluruh Rakyat Indonesia (o principio de Justicia social para todo el pueblo de Indonesia) enfatiza el objetivo de la sociedad indonesia que en ser justa y próspero en el exterior o interiormente (2016: p. 119)

Estos 5 principios promovieron el establecimiento de un estado fuerte con poderes incontrolados invertidos en el órgano ejecutivo, lo que incide negativamente en la garantía de los derechos políticos personales, donde la diversidad étnica se utilizó como justificación para promover la democracia arraigada en los valores asiáticos (Ulum y Hamida, 2018: p. 119).

Esta religión civil ha instituido de igual manera rituales de celebración nacional: lectura del texto del Pancasila durante la juramentación de la bandera; un calendario de días conmemorativos, relacionados con eventos en la joven República o con temas especiales; su propio conjunto de personas sagradas, eventos, creencias, rituales y símbolos bastante distintivos (Steenbrink, 1998: p. 324). En este sentido, bajo el lema nacional de Indonesia que se encuentra en su escudo nacional, Bhinneka Tunggal Ika (Unidad en la diversidad) el Pancasila se ha utilizado para estimular, también para controlar, diversas manifestaciones de religiones y para prevenir conflictos religiosos (Steenbrink, 2014: p. 33). Este último punto es un punto de quiebre para poder analizar el papel del Pancasila para la cohesión social en su sociedad indonesia es quizá uno de los países más megadiversos del mundo.

Desde un aspecto religioso, Indonesia tiene 6 religiones oficiales que son gestionadas bajo el Ministerio de Asuntos Religiosos: el islam, el protestantismo, el budismo, el catolicismo, el hinduismo y

el confucianismo. De igual manera, a pesar de ser un país de mayoría musulmana, su constitución de 1945 muestra ausencia de elementos del islam, ya que esta tiene prohibe limitar la libertad religiosa, sino que también es inaceptable, de acuerdo con los estándares internacionales de democracia, en respaldar una religión en particular; es decir, es un estado secular (Maula, 2013: p. 385). Estas instituciones y mecanismos legales no han limitado la presencia de conflictos sociales importantes, entre los principales casos que surgieron durante la reciente años son sunitas en Java Oriental, los Defensores Islámicos Frente (FPI), el Caso Tolikara en Papúa (Wahjusaputri, 2015: p. 933), las persecuciones a cristianos y descendientes chinos. Estos conflictos han generado importantes fragmentaciones en la sociedad indonesia, lo que generó la limitación de las prácticas religiosas producto de ello y un constante debilitamiento de la cohesión social en el archipiélago

Según la Fundación Bertelsmann Stiftung, en el periodo entre el 2009 y el 2015 la cohesión social de Indonesia se ubicaba en el tercer nivel de cohesión media (2018). Por un lado, se caracterizó en una disminución en la media en la confianza interpersonal y la participación cívica (de alta a media), así como en la aceptación de la diversidad (de baja a muybaja) con respecto al anterior año periodo de estudio. Por otro lado, las dimensiones de fortaleza en redes sociales y el nivel de identificación han mejorado. Las demás dimensiones de confianza en las instituciones, percepción de la justicia, respeto por las reglas sociales y la solidaridad se han mantenido. Son estos puntos de vital importancia para poder comprender la relación entre la cohesión social y el proyecto de identidad nacional que Indonesia ha construido, y cómo aún no se construye verdaderos espacios de diálogo religioso entre su diversidad de composición en el archipiélago.

Tras la pandemia, la cohesión social en el archipiélago se ha visto comprometida. A pesar que en un principio la posición del presidente Jokowi era en favor de la economía del país, posteriormente se instauró confinamientos parciales con la participación de la fuerza militar en operaciones antiterroristas; campañas ideológicas públicas para promover la doctrina nacional de Pancasila; distribución de alimentos, infraestructura y actividades de bienestar en las comunidades; y custodia de las cárceles. En esta línea, el presidente Jokowi ha marcado un vínculo entre la participación de los militares con la necesidad de inculcar disciplina pública para que se observen los protocolos de Covid-19, cuya “disciplina” se ha convertido en el mantra del presidente en los últimos meses (Greg, 2020: p. 307).

Como consecuencia de ello, la dimensión del bien común en la cohesión social coincide con los resultados del Radar de Cohesión Social en 2015 con la realidad en tiempos de pandemia en Indonesia, ya que la tardía reacción del apoyo de las fuerzas armadas ha generado que muchos habitantes están protegiendo y ayudando a las personas vulnerables dentro de Indonesia (personas que viven en la pobreza, personas mayores (Van Zundert, 2020: p. 5). No obstante, Van Zundert limita su análisis al no incluir las críticas de sus habitantes por sus otras políticas y no ser transparente en su comunicación (The Conversation citado en Van Zundert, 2020: p. 5), cuyas dimensiones en la confianza en las instituciones, la participación cívica y aceptación de la diversidad pueden verse justificadamente afectada. Es por ello que es necesario caracterizar la opinión pública frente a las declaraciones del mandatario indonesio para analizar si al igual que ha sucedido en otras partes del mundo la movilidad social es aún latente en el archipiélago tras las decisiones asumidas en la gestión de la pandemia

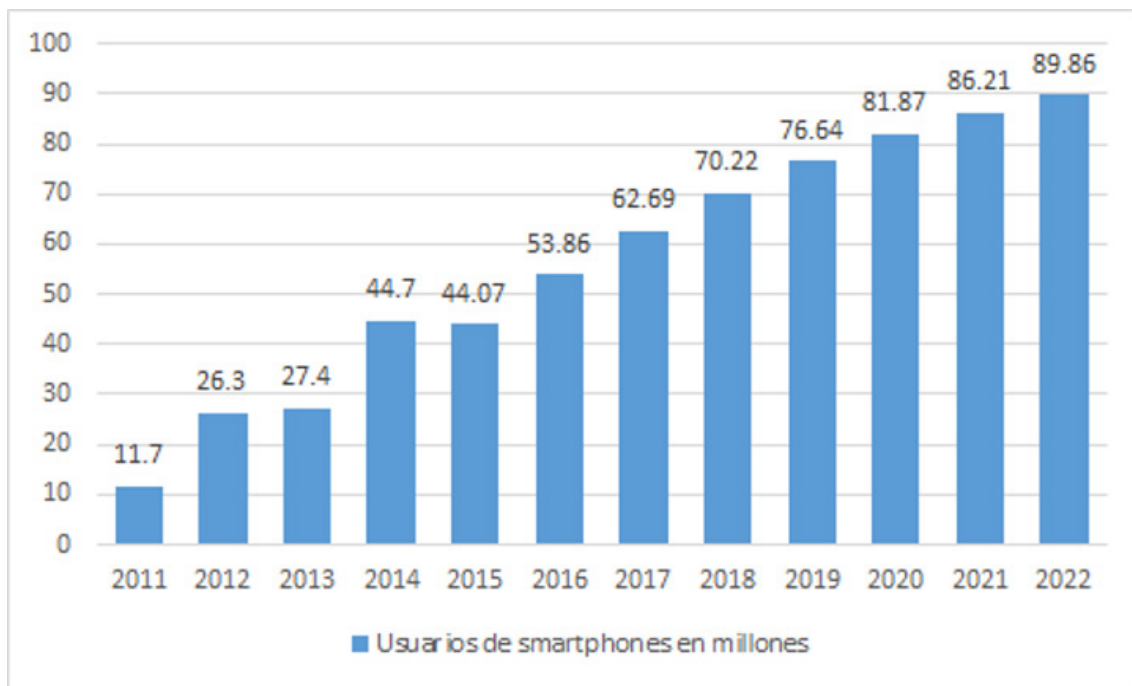
## El Twitter y la comunicación política

Las redes sociales desempeñan un rol importante de interacción en esta sociedad globalizada y digitalizada. Ya sea compartiendo una publicación, siguiendo a una persona importante o comentando sobre una noticia, las redes sociales se han vuelto herramientas de acceso inmediato, donde la información que se genera puede caracterizar ciertas posiciones u opiniones sobre un tema en específico. Este es el caso de Twitter, donde “se muestra como herramienta especialmente interesante para medir la opinión pública, dado que el formato de microblogging representado por esta plataforma posibilita que los datos de relevancia sociopolítica sean fácilmente accesibles de forma masiva e inmediata” (Gozálvez, Romero-Rodríguez y Larrea-Oña, 2019: p. 405).

Estudios previos sobre el uso de esta red en el país asiáticos resaltan temas como la gestión de desastres naturales y sobre la viabilidad de utilizar datos provenientes de Twitter como parte del proceso de gestión de desastres para la planificación y la alerta temprana (Carley, Malik, Landwehr, Pfeffer y Kowalchuck, 2016), ya que indonesia es un país que es azotado constantemente por desastres naturales, y donde el Twitter es la forma más eficiente y efectiva de poder comunicarse o de reportar sobre la situación posterior ocurrida de un siniestro. Esto se puede observar en el crecimiento del número de usuarios de teléfonos inteligentes en Indonesia en las escuelas.



**Figura 1. El número de usuarios de teléfonos inteligentes en Indonesia**

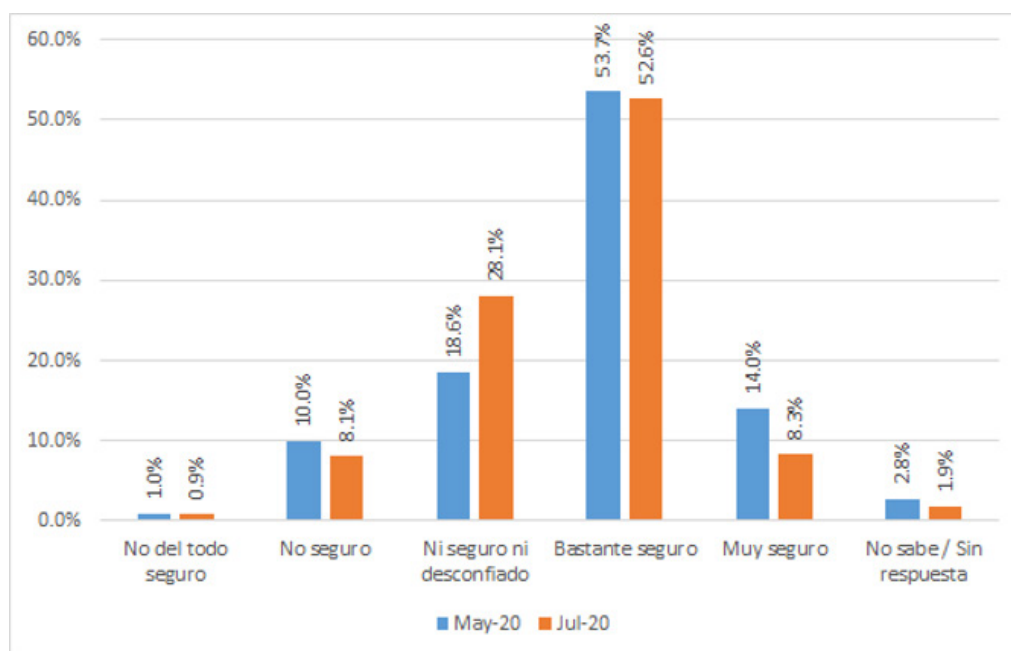


Fuente: The Smartphone Use in Indonesian Schools: The High School Students' Perspectives (p. 34) por Karmila Machmud, 2018, Journal of Arts & Humanities.

Como se observa en la gráfica, hacia el 2022 se espera que la cantidad de usuarios que cuenten con un smartphone represente un 32.67% de la población total, donde “los jóvenes de 16 a 24 años representan casi la mitad de los usuarios de Internet del país, con un promedio de cinco horas diarias dedicadas a los teléfonos inteligentes” (Srivastava, 2020). En esta línea, la comunicación de los jóvenes se verá limitada por la cantidad de caracteres o el alcance de sus publicaciones. De igual manera, para comprender las dinámicas de la comunicación política en Indonesia, se logran identificar tres componentes del contenido de Twitter del líder o usuario: intercambio de noticias, contexto del mensaje y actualizaciones de actividades diarias (Soedarsono, Mohamad y Akanmum, 2020, p. 1623). Estos juegan un papel importante para determinar la actitud del seguidor, y en conjunto para caracterizar la opinión pública.

El presidente Joko Widodo, Jokowi como se le conoce popularmente, es considerado como el Barack Obama del Asia, un presidente carismático con gran presencia en las redes sociales donde comunica sus actividades diarias y responde tanto a sus seguidores como a sus detractores políticos. Lo que caracteriza a los mensajes del presidente Jokowi es el uso de una metáfora de Modalidad para expresar su proposición, lo que genera una proyección mental agregada más objetividad y orientación explícita a lo que se dice; sin embargo, también se caracteriza por el uso de oraciones pasiva, ya que la información puede no ser mencionada y la responsabilidad de la proposición no reside en ninguna parte (Ayomi, 2020, p. 195), tal como se le criticó por la poca transparencia de comunicación durante su gestión de la pandemia. A causa de ello, según la encuestadora Indikator Politik Indonesia, la aprobación del presidente bajó al 59%, la clasificación más baja desde marzo de 2016, mientras que el 54,3% de los encuestados dijeron que confiaban en el presidente para manejar adecuadamente la crisis de salud, pero que la percepción sobre la situación económica del país eran las peores desde 2004 (Lamb y Da Costa, 2021). En contraste con la confianza en el presidente en los meses previos al llamado al pancasila, se muestra en la siguiente gráfica.

**Figura 2. Confianza pública en el desempeño relacionado con COVID-19 de Joko Widodo en Indonesia en mayo y julio de 2020**



Fuente: Statista Research Department, 2021.

Otro punto de quiebre dentro de la gestión de la pandemia por parte del presidente Jokowi fue su estilo y forma de comunicación política mediante Twitter durante la crisis sanitaria. Prayoga describe su comunicación durante los inicios de la pandemia como una comunicación desorganizada con el ministerio de salud de Indonesia, mostrando que mientras que el presidente “Jokowi brindó más información sobre las políticas que tomó el gobierno, mientras que el Ministerio de Salud estuvo más dirigido a la última actualización sobre la condición del coronavirus en Indonesia” (2020, p. 442). En esta línea, también se identificó mayores mensajes dirigidos a la comunidad para que sea igualmente fuerte al lidiar con esta complicada condición, muy al estilo del presidente. A pesar de ser de los primeros líderes del mundo en pronunciarse sobre el Covid-19 en su país (Haman, 2020, p. 4), los comentarios de incertidumbre y reacciones sobre la gestión de la crisis sanitaria ha sido variado.

El uso de Twitter para la comunicación política se relaciona con una mayor sofisticación política (Muñiz, Echeverría, Rodríguez-Estrada, Díaz-Jiménez, 2016); es decir, busca las prácticas sociales mediadas por Twitter en función de los sujetos y organizaciones suelen ser más horizontales y tener mayor alcance en la reacción como en la respuesta. Esto se puede observar de igual manera en la posición de sus usuarios cuya activismo y periodismo ciudadano tiene cierto grado de valor político (Gillen y Merchant, 2013). En esta misma línea, el uso de hashtags es un mecanismo útil para poder identificar dichas conversaciones, líneas de twitter u opiniones sobre un tema en concreto. Por ejemplo, el hashtag #BersatuLawanCovid-19 atrajo un significativo número de usuarios para el desarrollo de líneas de mensaje dentro de la comunidad indonesia, pero que el nivel de participación entre los miembros de la comunidad es extremadamente significativamente bajo (Wijaya y Handoko, 2021). Es por ello la necesidad de identificar los tópicos y sentimientos de dichas para un análisis más exhaustivo.

## Metodología

Para la construcción metodológica del análisis de los tuits siguió los siguientes pasos:

1. Se recolectaron 33 220 tuits durante los 3 meses posteriores al llamado de los valores del *pancasilah* para hacer frente al Covid-19, del 1 de junio al 31 de agosto de 2020.
2. El primer filtro consistió en seleccionar la mención del presidente Joko Widodo en su cuenta de twitter. Esta recolección se realizó utilizando el Application Programming Interface o API instalado en Anaconda para sus activar sus funciones en python

3. Para el procesamiento de los tuits se utilizó el software estadístico R, excluyéndose los retweets para analizar los tuits originales que generaron la mayor cantidad de compartidos o al menos 10 retweets. Como resultado se obtuvo una base de datos finales de 1689 tweets.

Para el análisis se utilizó un libro de códigos estandarizados, que es un “instrumento que con técnicas de análisis de contenido permite el registro de la información para aplicar en distintos sistemas comunicativos” (Andrade, Flores y Pablo, 2020, p.24). En este sentido, se deben delimitar las características estructurales y las características cognitivas del discurso que se analiza. Por un lado, para las características estructurales del lenguaje de Twitter se analizaron los tweets, los retweets, los *hashtags* y el número de me gusta. Por otro lado, para las características cognitivas del mensaje se analizaron los sentimientos que resultaron de esas interacciones en las comunidades digitales.

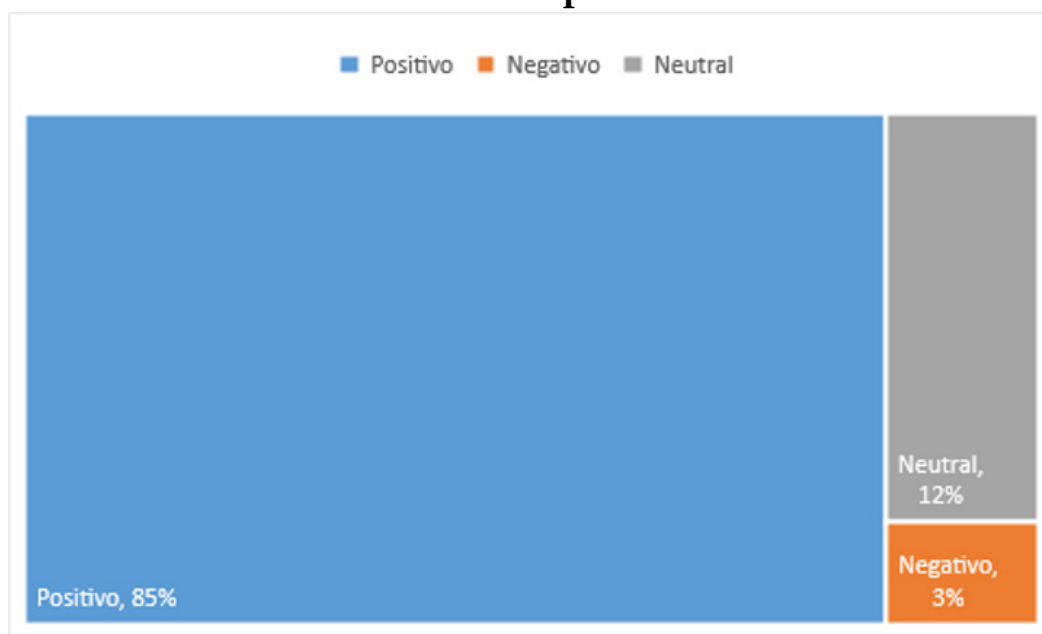
Para la construcción de la base de datos se analizó la interacción de los mensajes del presidente Jokowi con respecto al llamado del pancasila. Dicho corpus se muestra en la siguiente tabla con las variables identificadas.

**Tabla 1: Variables identificadas de la base de datos**

Variable	Descripción
Fecha	Fecha de emisión del tweet
Usuario	Nombre de la cuenta de usuario
Emisor	Medios de Comunicación: Cuentas oficiales de los medios de comunicación de Indonesia Periodistas: Cuentas personales de periodistas indonesios Sociedad civil: identificado por pertenecer al sector empresarial, sector público o tercer sector (incluidos líderes religiosos) Ciudadanos: Cuando el nombre del usuario no permite una identificación en las categorías anteriores
Nº de seguidores	Cantidad de seguidores del emisor del mensaje
Localización	Lugar de emisión del tweet o mensaje
Texto	Texto del tweet o mensaje
Nº de me gusta	Cantidad de me gusta
Nº de Retweets	Cantidad de retweets
Nº de Hashtags	Sí el mensaje contenía alguna etiqueta y su número
Sentimiento	Valoración, positivo, negativo y neutral de las expresiones del texto en el tuit

## Resultados

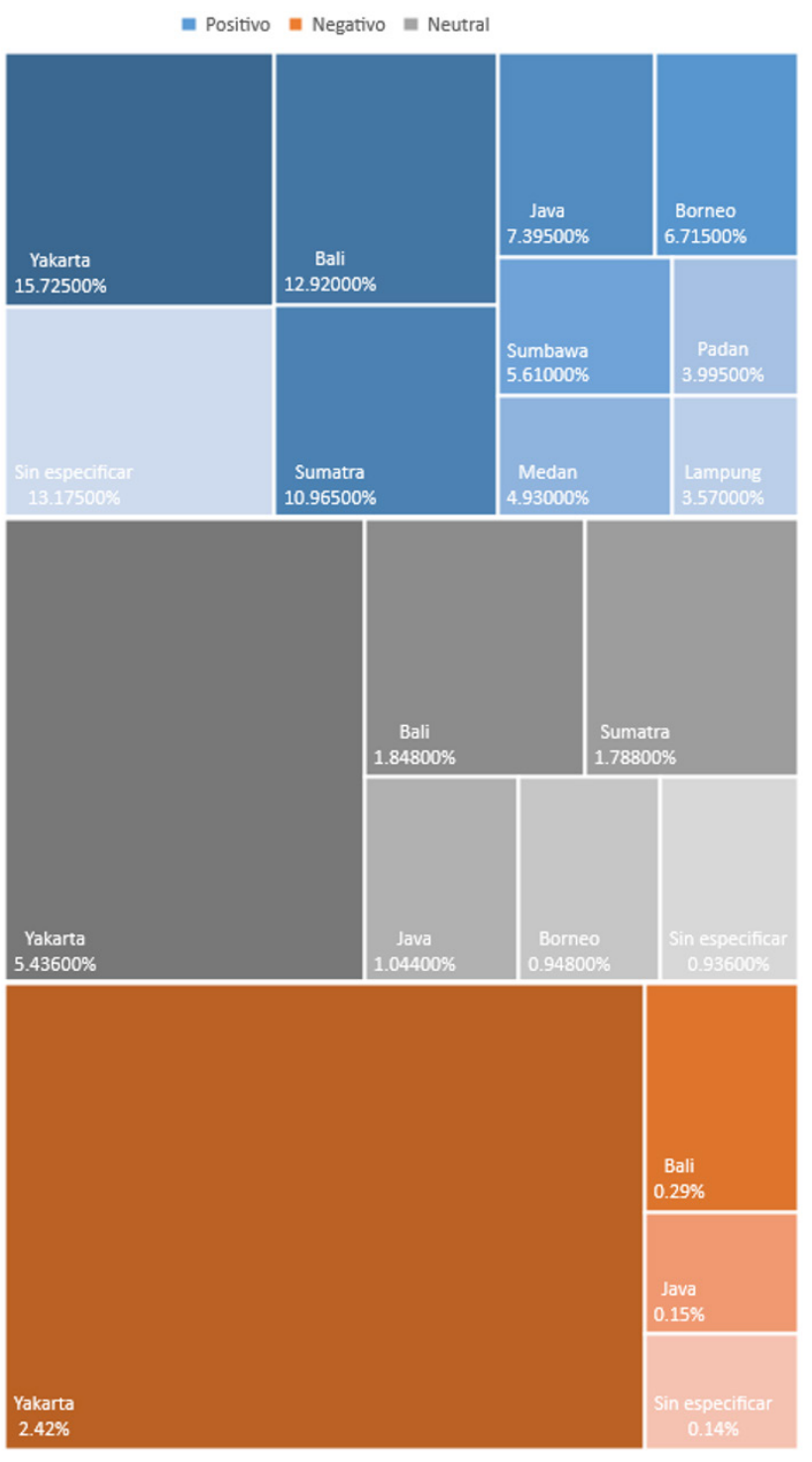
**Figura 3: Sentimiento hacia la cuenta del presidente Joko Widodo sobre el llamado al pancasila**



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 3 se muestra la presencia mayoritaria de las comunidades digitales que expusieron sus opiniones positivas (85%) respecto al llamado de unidad y pancasila para hacer frente a la pandemia, mientras que las opiniones neutrales y negativas tuvieron un total del 15% de los tweets analizados.

**Figura 4: Localización y sentimientos**



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 4 se muestran las interacciones de las comunidades digitales de Twitter de Indonesia, cuyos tweets se registraron en su mayoría provenientes de la ciudad de Yakarta (23.58%) distribuidos respectivamente entre los distintos sentimientos sobre el llamado al pancasila. Se reflejó una participación significativa dentro de la categoría de sin especificar (14.25%). De igual manera, los tweets provenientes de Bali representaron el 15.04% del total de tweet analizado, considerando el impacto que tuvo en el sector turístico del país asiático, muestra resultados en su mayoría positivos.

**Figura 5: Nube de palabras - sentimientos positivos**



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 5 se muestran las palabras que más se han repetido dentro de los comentarios positivos, resaltando adjetivos y calificativos positivos del presidente Jokowi y del llamado al pancasila. De igual manera, se señalan aspectos positivos con respecto a este llamado y su impacto en la familia, los niños y la economía.



Figura 6: Nube de palabras - sentimientos neutrales



Fuente: Elaboración propia

En la figura 6 se muestran las palabras que más se han repetido dentro de los comentarios neutrales, resaltando posiciones o calificativo neutrales con respecto a un tema de obediencia y que la situación anterior a la pandemia no podría estar peor con respecto a temas de salud, trabajo o algún manejo anterior de crisis o desastre natural. Con respecto al llamado al pancasila, se identifica comentarios indiferentes, ya que las restricciones de movimiento social en el país fuera limitadas.

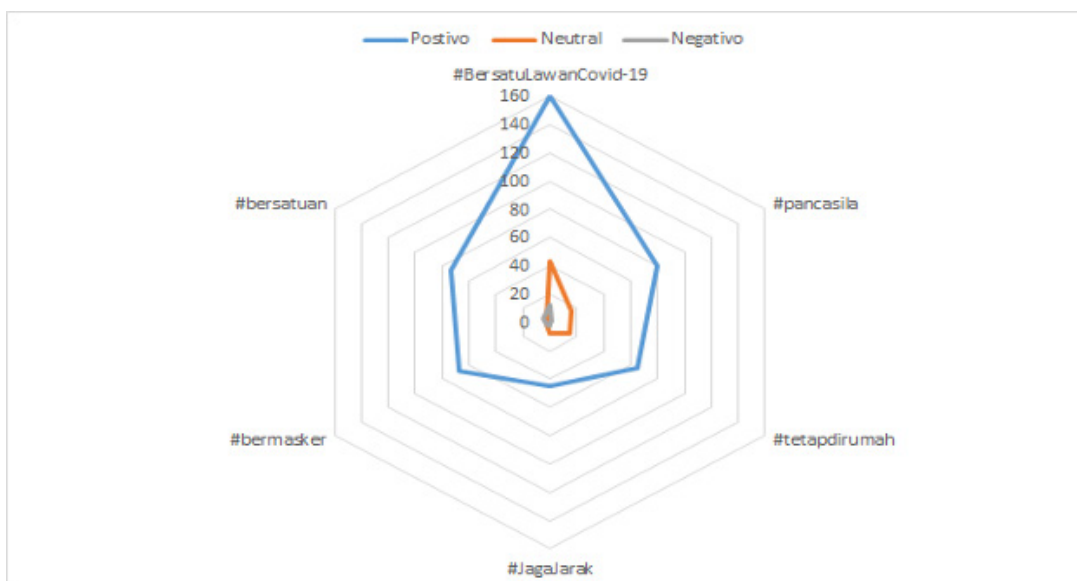
Figura 7: Nube de palabras - sentimientos negativos



Fuente: Elaboración propia.

Lo que se refiere a los adjetivos negativos, son en menor proporción, pero son importantes de analizar para el análisis del sentimiento público, especialmente para el apartado de preocupaciones y objeciones con respecto a la salud, comentarios sobre la culpabilidad de China y sobre la inacción del presidente sobre la toma de decisión sobre la gestión de la crisis. Con respecto al llamado al pancasila, se identifica algunos comentarios sobre este llamado como una medida para restringir posiciones más conservadoras sobre el ala musulmana y las prácticas religiosas, pero no son significativos dentro del análisis.

**Figura 8: Hashtags utilizados por la comunidad de usuarios**



Fuente: Elaboración propia.

Como se muestra en la figura 8, los hashtags asociados a este llamado al pancasila hecho por el presidente y replicados por medios informativos, positivamente van asociados a los llamados de distanciamiento social, del uso de mascarilla, del mantener la distancia y el permanecer en casa. De igual forma, la etiqueta de *pancasila* es representativa especialmente en el mes de agosto en coincidencia con el día nacional del país.

## Limitaciones y futuros trabajos

Dentro de las limitaciones del presente estudio se encuentra la factibilidad de confirmación que los seguidores sean cuentas legítimas de los ciudadanos indonesios. De igual manera, la información de sentimiento analizada mediante el software R solo incluyó palabras del *Bahasa Indonesia* o idioma indonesio, el idioma oficial de la República de Indonesia, por lo que los tweets que no estuvieran escritos en dicha lengua se tuvieron que descartar.

Para futuros trabajos existen posibilidades que enriquezcan el análisis exploratorio para la descripción de la opinión pública. Por ejemplo, mediante el análisis de redes sociales o la clusterización de las comunidades digitales se podrían categorizar los comentarios para para la identificación a los responsables de las decisiones o líderes de opinión y dicha información contribuir a una mejor comunicación política del gobierno indonesio.

## Conclusiones

Entre los hallazgos más importante se resalta:

1. La mayoría de tweet emitidos corresponden a una posición positiva de este llamado, que resalta con la tasa de popularidad del presidente que recién 1 año después de este llamado, ha experimentado un descenso a un 54% de aceptación.
2. Los usuarios generaron en su gran mayoría sus opiniones sobre puntos de la capital, donde las restricciones y atenciones fueron más efectivas a diferencia de las islas más alejadas.

3. En el análisis, el tema de la salud y economía fueron los temas más importantes para los usuarios, tanto de una posición positiva como negativa.

4. El llamado al pancasila tanto en las comunidades locales como en las consiguientes actividades protocolares y de la participación de las fuerzas militares han contribuido positivamente a la cohesión social del país, teniendo una visión generalmente positiva y necesaria para hacerle frente a la pandemia.

En suma, el presente trabajo tuvo como objetivo caracterizar la posición de la población indonesia frente a este llamado al pancasila, al orden, al ponerse en la situación del otro, al reconocer al otro, porque durante la pandemia la conectividad y la participación ciudadana aumento por los temas de aislamiento y la comunicación política que se recibe pasivamente implica un comportamiento y posición frente a lo que el caso particular, el gobierno quiere demostrar.

Es importante señalar que el exministro de salud de indonesia Terawan Agus Putranto, médico de profesión, fue precedido por el actual ministro de salud, el físico nuclear Budi Gunadi Sadikin. Con respecto a ello, la política de aislamiento y restricciones han sido moderadas durante este llamado al pancasila, por los distintos comentarios se centraron en el liderazgo del presidente Jokowi y no significamente en su anterior ministro.

Finalmente, el llamado al pancasila es un recuerdo viviente del legado de Sukarno en el archipiélago que, a pesar de las diferencias religiosas y las diferentes posiciones políticas ha generado cierta estabilidad y buena posición sobre las acciones que realizan la

administración pública que, hasta el momento, no ha generado movimientos o cambios sociales importantes en el país, pero que la discusión sigue latente desde lo académico a lo político.

## Bibliografía

Andangsari, E., Suhartono, (2020) Personality Modelling of Indonesian Twitter Users with XGBoost Based on the Five Factor Mode. *International Journal of Intelligent Engineering and Systems*, Vol.14, No.2, 2021. Recuperado de: <http://www.inass.org/2021/2021043022.pdf>

Andrade, P., Flores, R. y Pablo, M. (2020) Comportamiento de las comunidades digitales en Twitter durante las elecciones México 2018. *Revista de Comunicación*, vol.19, n°1. pp.19-36. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.26441/rc19.1-2020-a2>

Ayomi, P. (2020) Trump vs Jokowi: Exploring the lexico grammatical variation of head of states' twitter communication. pp 183 - 199. *LITERA*, vol. 20, N 1, Mayo. 2021. Recuperado de: <https://doi.org/10.21831/ltr.v20i1.34554>

Bertelsmann Stiftung Foundation (2018) *Social Cohesion Country: Indonesia*. Recuperado de: <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/unsere-projekte/deutschland-und-asien/social-cohesion-asia/social-cohesion-country-results/?country=Indonesia>

Carley, K., Malik, M., Landwehr, P., Pfeffer, J. y Kowalchuck, M. (2016) Crowd sourcing disaster management: The complex nature of Twitter usage in Padang Indonesia. *Safety Science*, Volume 90, pp. 48-61. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2016.04.002>.

Ciot, M.; Sonderegger, M. y Ruths, D. (2013) *Gender Inference of Twitter Users in Non-English Context*. Proceedings of the 2013 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing, pp. 1136–1145. Recuperado: <https://aclanthology.org/D13-1114.pdf>

Forero, I. (2009) La Sociedad del conocimiento. *Revista Científica General José María Córdova*, vol. 5, núm. 7, julio, 2009, pp. 40-44. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476248849007.pdf>

Gillen, J. y Merchant, G. (2013). Twitter as a dialogic and linguistic practice. *Language Sciences*, vol. 35, pp. 47-58. Recuperado de: [https://eprints.lancs.ac.uk/id/eprint/54532/1/Contact\\_calls\\_postprint.pdf](https://eprints.lancs.ac.uk/id/eprint/54532/1/Contact_calls_postprint.pdf)

Haman, M (2020) The use of Twitter by state leaders and its impact on the public during the COVID-19 pandemic. *Revista Heliyon*, vol. 6, Issue 11, 2020, pp. 1-9. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05540>.

Indra, A. y Budimansyah, D. (2020). *Implementation of Pancasila Values in Improving Nationalism for Young Generation*. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.2991/assehr.k.200320.014>

Gozálvez, V., Romero-Rodríguez, L. M. y Larrea-Oña, C. (2019). Twitter y opinión pública. Una perspectiva crítica para un horizonte educativo | Twitter and public opinion. A critical view for an educational outlook. *Revista Española de Pedagogía*, 77 (274), 403-419. Recuperado de: <https://doi.org/10.22550/REP77-3-2019-04>

Greg, F (2020) Jokowi in the Covid-19 Era: Repressive Pluralism, Dynasticism and the Overbearing State, *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 56:3, 301-323. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/00074918.2020.1846482>

Laborie, N. (2020) *Pancasila inspires us to face every challenge: Jokowi*. Recuperado de: <https://www.thejakartapost.com/news/2020/06/01/pancasila-inspires-us-to-face-everychallenge-jokowi.html>

Laborie, M (2020) *Desglobalización y pandemia global*. Instituto Español de Estudios Estratégicos. Recuperado de: [http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs\\_opinion/2020/DIEEEO28\\_2020MARLAB\\_desgl\\_obalizacion.pdf](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2020/DIEEEO28_2020MARLAB_desgl_obalizacion.pdf)

Lamb, K y Da Costa, A (2021) *Indonesia survey shows president's approval hit by handling of pandemic*. Recuperado de: <https://www.reuters.com/world/asia-pacific/indonesia-survey-shows-presidents-approval-hit-by-handling-pandemic-2021-08-25/>

Machmud, K. (2018). The Smartphone Use in Indonesian Schools: The High School Students' Perspectives. *Journal of Arts and Humanities*. 7. p 33-40. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.18533/journal.v7i3.1354>.

Martoredjo, N. (2016) *Building character through Pancasila values to sovereign nation*. Recuperado de: <https://media.neliti.com/media/publications/166880-EN-building-character-throughpancasila-val.pdf>



Muñiz, C., Dader, J. L., Téllez, N. M., y Salazar, A. (2016). ¿Están los políticos políticamente comprometidos? Análisis del compromiso político 2.0 desarrollado por los candidatos a través de Facebook. *Cuadernos*, 39, pp. 135-150. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.39.970>

Neumeyer, H. (2006) Unity in Diversity or Diversity in Unity: Indonesia's Process of Political Decentralisation and its Effects on Conflicts. *Verfassung Und Recht in Übersee / Law and Politics in Africa, Asia and Latin America*, 39(3), pp. 292-305. Recuperado de: <http://www.jstor.org.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/stable/43239332>

Prayoga, K. (2020). How Jokowi Communicates with the Public During Covid-19 Crisis: An Analysis of Tweets on Twitter. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*. 36. 434-456. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.17576/JKMJC-2020-3602-26>.

Statista Research Department (2021) *Public confidence in Joko Widodo's COVID-19 related performance in Indonesia as at May and July 2020*. Recuperado de: <https://www.statista.com/statistics/1142285/indonesia-confidence-joko-widodo-covid-19-related-performance/>

Steenbrink, K (1998) The Pancasila Ideology and an Indonesian Muslim Theology of Religions. *The Muslim World*, Vol. XXXVIII, N° 3-4, Julio-Octubre, pp. 320 - 352 Recuperado de: [https://www.academia.edu/12278528/The Pancasila Ideology and an Indonesian Muslim Theology of Religions](https://www.academia.edu/12278528/The_Pancasila_Ideology_and_an_Indonesian_Muslim_Theology_of_Religions)



Soedarsono, D., Mohamad, B. y Akanmu, D. (2020). Political Leaders and Followers' Attitudes: Twitter as a Tool for Political Communication. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*. volumen 12, pp. 1615-1626. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.5373/JARDCS/V12I2/S20201359>.

Srivastava, R. (2020) Las adolescentes de Indonesia utilizan sus teléfonos inteligentes para luchar contra la anemia. *Nutrition International*. Recuperado de: <https://scalingupnutrition.org/es/news/las-adolescentes-de-indonesia-utilizan-sus-telefonos-inteligentes-para-luchar-contra-la-anemia/>

Ulum, M. y Hamida, N. (2018) Revisiting Liberal Democracy and Asian Values in Contemporary Indonesia. *Constitutional Review*, May 2018, Volume 4, Number 1, pp. 111 – 130. Recuperado de <https://media.neliti.com/media/publications/255670-revisiting-liberal-democracy-and-asian-v-e3fc6d1f.pdf>

Van Zundert, R (2020). *The COVID-19 Pandemic and its Effect on the Social Cohesion in the Netherlands and Indonesia*. Pp. 1 – 9. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/342877158> The COVID-19 Pandemic and its Effect on the Social Cohesion in the Netherlands and Indonesia

Wahjusaputri, S. (2015) Religion Conflicts in Indonesia Problems and Solutions. *Sociology Study*, Vol. 5, N° 12, pp. 931 – 936. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/310784949> Religion Conflicts in Indonesia Problems and Solutions/link/5ad935b7aca272fdaf8202ce/download

Wijaya, S. y Handoko, I. (2021). *Examining a Covid-19 Twitter Hashtag Conversation in Indonesia: A Social Network Analysis Approach*. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/348863253> Examining a Covid-19 Twitter Hashtag Conversation in Indonesia A Social Network Analysis Approach