

ESCENARIO POS-COVID-19: RETOS E IMPACTOS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL ENTRE MÉXICO E INDIA

Alma Alicia Cervantes Castro¹

“La vida es como andar en bicicleta. Siempre hacia adelante y guardando el equilibrio”
— Enrique Ramírez Miguel, Fundador de Cinépolis

Introducción

En diciembre del año 2019 apareció en China una enfermedad desconocida, pero nombrada COVID-19,² la cual rápidamente se propagó a nivel mundial y ha ocasionado la muerte de millones de personas a nivel global. El coronavirus, que ocasiona esta enfermedad, se propaga fácilmente a través de partículas invisibles que ingresan por nuestra nariz o boca. Eso ha provocado que la propagación sea muy rápida y, por ello, los países han tomado diversas medidas para disminuir los contagios entre su población. Entre las medidas que se han tomado destacan el establecimiento de cuarentenas que incluyen el asilamiento en casa, cierre de escuelas y oficinas, cierre de lugares con grandes aglomeraciones de personas como estadios, cines, conciertos, en esencia el confinamiento y distanciamiento social.

¹ Actualmente, estudio la Maestría en Alta Dirección por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Soy Licenciada en Negocios Internacionales por la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) y Delegada Administrativa del Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África (PUEAA) de la UNAM.

² Enfermedad causada por el virus SarsCov2, que provoca enfermedades que pueden llegar a ser graves (resfriado o enfermedades respiratorias).

Lo anterior ocasionó diversas repercusiones económicas, tanto para empresas que tuvieron que cerrar definitivamente, como para los empleados, quienes tuvieron que ser despedidos debido a que las empresas³ no pudieron asumir los costos al no poder abrir sus locales, lo que repercutió en una cadena de disminución de consumo.

Las dificultades de estas empresas a nivel local tuvieron repercusiones a nivel internacional para aquellas empresas que tienen filiales en otros países, o bien cuyo giro depende de las importaciones o exportaciones de productos. Muchos países decidieron cerrar sus fronteras con la finalidad de evitar la recepción del virus proveniente de otro país, las pérdidas de contratos y acuerdos establecidos con anterioridad fueron innumerables. Se tuvieron repercusiones en la industria de servicios de transporte, de acuerdo con información de la Secretaría de Relaciones Exteriores, los vuelos comerciales a India siguen suspendidos hoy en día y seguirán así hasta el 31 de octubre de 2021, asimismo la industria del turismo y la hotelería también han tenido repercusiones debido a que las operaciones de vuelos domésticos fueron suspendidas, tan solo a partir de hace algunos días,⁴ los vuelos domésticos fueron reanudados nuevamente, con algunas restricciones como: cuarentenas, aislamientos y zonas de contención, con periodos de 14 días y supervisadas por autoridades locales (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2021).

Hoy en día, una importante parte de la población mundial ha sido vacunada contra el virus y la economía poco a poco ha retomado su rumbo. Sin embargo, la vacuna no otorga inmunidad, sino que ayuda a reducir los síntomas y la enfermedad de gravedad, no obstante, cada día siguen muriendo personas debido al COVID-19. Lo anterior, genera importantes retos para las empresas locales, pero,

³ Principalmente micro, pequeñas y medianas empresas.

⁴ 18 de octubre de 2021

sobre todo, para las empresas internacionales, cuya supervivencia depende de aspectos políticos, económicos y sociales de otros países. Aún con gran parte de la población vacunada, el comercio no ha podido retomar sus niveles de movimiento anterior, pero sigue realizándose, aunque en menor medida.

México es un país que depende, en gran medida, del comercio exterior con los Estados Unidos de América (EE.UU.), su principal socio comercial. Sin embargo, la pandemia ocasionada por el coronavirus ha reafirmado que, para lograr un crecimiento económico en materia de comercio exterior, es necesario diversificar los socios comerciales y buscar oportunidades de inversión en otros países, que pueden ser grandes aliados debido a su potencial crecimiento económico. Ese ha sido el principal reto en materia de comercio exterior que México ha tenido durante años.

En tal sentido, un aliado estratégico para México es India, pues ambos países tienen un gran potencial para el desarrollo conjunto de proyectos que aumenten el comercio y la inversión bilateral entre ellos. Asimismo, India representa un importante mercado potencial para diversas empresas mexicanas debido a su crecimiento económico, dimensión poblacional y al apoyo por parte del gobierno para fomentar la inversión extranjera directa e indirecta en ese país.

India está posicionada como una de las más grandes economías mundiales, debido a su constante crecimiento económico, liderado por el sector de servicios y su gran extensión territorial. De acuerdo con las proyecciones de crecimiento del Fondo Monetario Internacional (FMI) durante 2021 India tendrá un crecimiento del 9,5% y del 8,5% para 2022, superando a China cuya estimación es del 5,7% y a Estados Unidos que estima un 4,9%, para ese último año (Diálogo a fondo - FMI, 2021).

Durante la pandemia, como el resto de los países, ha tenido afectaciones económicas, así como restricciones internacionales. Diversas empresas internacionales que decidieron invertir en el país han tenido que sobrellevar los retos que la pandemia trajo consigo. No obstante, es importante resaltar que el comercio internacional no se paró del todo y poco a poco diversas compañías siguen sus operaciones y expansión, un ejemplo de ello es Bimbo, de acuerdo con la revista Forbes la compañía mexicana llegó a un acuerdo en India para la compra de Modern Foods en 2021 (Forbes, 2021). Lo anterior cobra relevancia pues Modern Foods se estableció en 1965 siendo una marca icónica y pionera en la categoría de pan en India, que en el momento era propiedad del gobierno (Modern Foods, 2020).

Asimismo, el gobierno de India ha continuado con diversas iniciativas para fomentar la inversión, desarrollo tecnológico y creación de empresas en el país, entre las cuales destacan la visión Atmanirbhar Bharat, Make In India, #startupIndia, AGNii, India Investment Grid, entre otros. A través de los cuales India ha abierto varios sectores a la Inversión Extranjera Directa (IED) y ha elevado los porcentajes permitidos de inversión en ellos.

El presente ensayo pretende mostrar los retos, implicaciones e impacto para las relaciones comerciales entre México e India en un escenario pos-COVID-19, así como exponer algunos de los alcances y resultados que han tenido a la fecha las iniciativas gubernamentales para el fomento de la IED en India:

- 1) Se comenzará analizando la situación particular ocasionada por la pandemia del COVID-19 en México e India, para después analizar y comparar los entornos económicos de ambos países con indicadores como Producto Interno Bruto (PBI), balanza comercial

e IED durante los últimos 6 años (2015-2020). 2) A continuación, se realizará una comparación comercial de México con India y su principal socio comercial que es Estados Unidos. 3) Posteriormente se analizarán los retos que, a raíz de la pandemia ocasionada por el COVID-19, enfrentan las empresas mexicanas en India. 4) Finalmente se presentarán las conclusiones e implicaciones del presente ensayo.

Un nuevo entorno global: México e India ante la pandemia ocasionada por la COVID-19

De acuerdo con datos de la Organización Mundial de la Salud, al día 22 de octubre de 2021, México tiene 3,767, 758 casos confirmados de COVID-19, así como 285,347 muertes confirmadas por la misma enfermedad (World Health Organization, 2021), mientras que India tiene 34,143,236 casos confirmados y 453,042 muertes confirmadas por COVID-19 (World Health Organization, 2021). Lo anterior da un panorama de la situación actual que viven ambos países debido a la pandemia, si bien India tiene 1.59 veces más muertes en comparación con México, también es cierto que la población de India es mayor, para el año 2016 se tenía una población total de 1,324,171,000 (World Health Organization, 2021) mientras que México, para ese mismo año tenía una población de 127,540,000 habitantes (World Health Organization, 2021).

Ambos países han adoptado diversas medidas como el cierre de escuelas y el establecimiento de cuarentenas. Sin embargo, esas decisiones, si bien han disminuido los contagios, también han afectado, principalmente, al sector económico. En ambos países el sector informal es la principal fuente de ingresos de los sectores desfavorecidos, los cuales, al quedarse sin un sustento diario, han

tenido que afrontar la carencia de alimentos, de acuerdo con una publicación de la Universidad Externado de Colombia, cerca del 81% de la población en India se encontraba, en 2018, en la economía informal (Arévalo, 2020), mientras que en México, en abril de 2021, se encontraba en el 55.1% (Retamoza Yocupicio, 2021). Asimismo, las pequeñas y medianas empresas han resultado también afectadas, en muchos casos estas empresas han tenido que cerrar definitivamente al no poder subsistir a los costos de mantener la empresa sin ingresos, conllevando también al despido de sus empleados. Incluso, grandes empresas también han tenido destinos similares.

De acuerdo con Forbes, a principios de enero de 2021, el presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México, Nathan Poplawsky, comentó que “de continuar el cierre de negocios para evitar la propagación de la COVID-19, para finales de enero de 2021 habrán cerrado de manera definitiva más de 40 mil empresas y se habrán perdido más de 200 mil empleos” (Forbes, 2021).

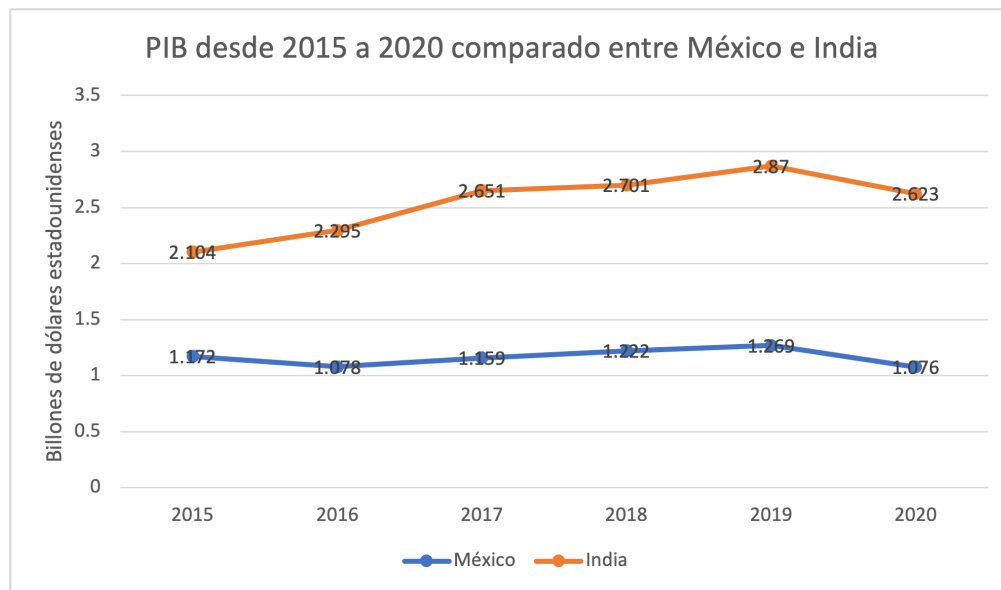
Mientras que, de acuerdo con una encuesta realizada por el Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA) durante noviembre de 2020 y febrero de 2021 a 1,789 compañías en 11 países, el porcentaje óptimo de aumento o disminución de empleos en los negocios en India para los próximos dos años, comparado con el periodo pre-COVID-19 es de: 55.55% de incremento, un 26% sin cambio y una disminución de empleos del 19%. (Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA), 2021), es decir, las compañías en India esperan tener un incremento de empleo en un 55.55%, mientras que se espera que la disminución del empleo sea solamente del 19%.

Con lo anterior, podemos tener algunas bases para el posterior análisis del Producto Interno Bruto de ambos países, tanto en años anteriores como durante la pandemia, para analizar el impacto que las repercusiones aquí mencionadas han tenido en el crecimiento económico de ambos países.

Análisis comparativo: Producto Interno Bruto y crecimiento económico en México y India

Durante años anteriores a la pandemia de la COVID-19, México sostuvo un PIB entre los 1.172 y 1.269 billones de dólares estadounidenses, durante la pandemia el PIB fue de 1.076 billones de dólares estadounidenses; mientras que India osciló entre los 2.104 y los 2.87 billones de dólares estadounidenses entre 2015 y 2019, durante 2020 su PIB fue de 2.623 billones de dólares estadounidenses (World Bank, 2021).

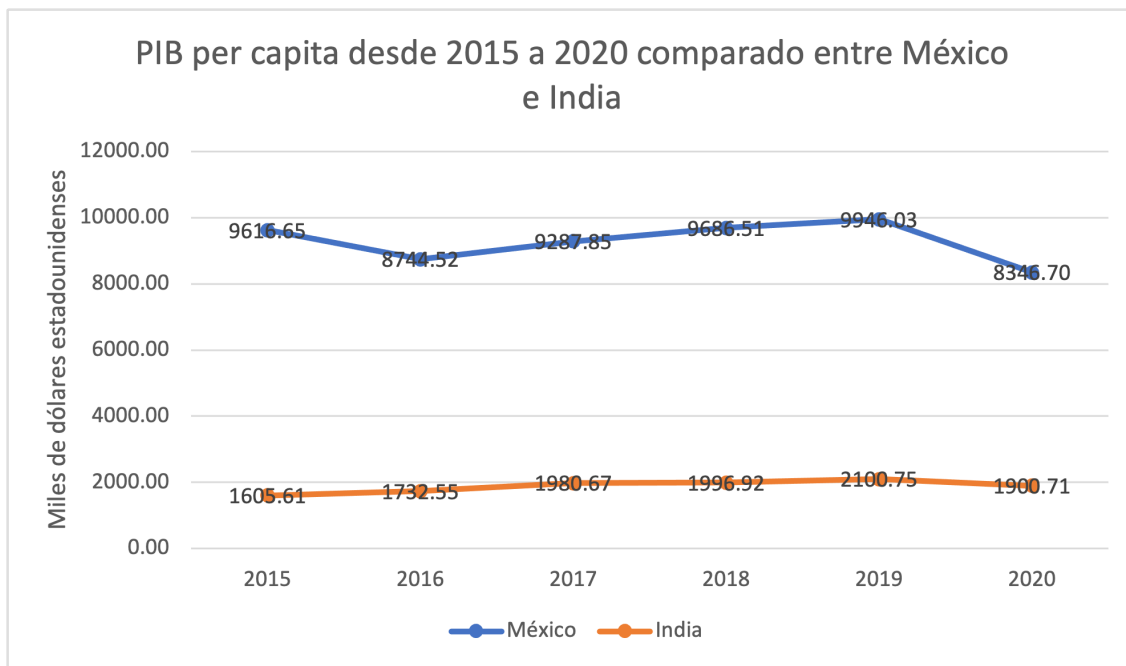
Se puede observar que el PIB de México durante la pandemia tuvo un descenso importante comparado con años anteriores, siendo este último el más bajo durante los últimos 6 años; en el caso de India el PIB de 2020 es más alto que el presentado en los años 2015 y 2016, por tanto, podemos deducir que en India, la pandemia ocasionada por el COVID-19 representó un impacto económico que, en materia del valor de mercado de los bienes y servicios finales producidos, es similar al presentado entre 2016 y 2017, mientras que en México, al ser menor que en los últimos 6 años, se puede deducir que la pandemia afectó la actividad económica en mayor medida comparado con India.



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial.

Analizando el PIB per cápita de ambos países podemos notar que México supera a India, en India el PIB per cápita durante el año de la pandemia por COVID-19 fue de 1,900 mil 71 dólares estadounidenses, mientras que en México fue de 8,346 mil 70 dólares estadounidenses, lo cual indica que, en condiciones de la fuerza laboral que representa cada país, se puede aseverar que México tiene mayor productividad en alcance a su número de habitantes.

Analizando estos datos, se entiende la importancia que pone el gobierno de India en apoyar la creación de nuevas empresas, así como en fomentar el comercio exterior y la inversión en el país, aun cuando el crecimiento de su PIB es contante y en mayor proporción año con año, comparado con el crecimiento del PIB en México, es importante que dicho aumento llegue a representar una mayor productividad de su fuerza laboral.



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial.

De acuerdo con proyecciones realizadas por el Fondo Monetario Internacional se prevé para 2021 un crecimiento en el PIB de México del 6,3% y en India del 9,5%, mientras que para 2022 la proyección de crecimiento para México es del 4,2% y para India del 8,5% (Diálogo a fondo - FMI, 2021). Por lo anterior, es importante resaltar que, entre otros factores, la crisis general ocasionada por el virus del COVID-19 causará afectaciones en la economía aún para el año 2022.

Comercio exterior e inversión en México e India: análisis, iniciativas y resultados

Make In India es una iniciativa por parte del gobierno de India, lanzada en septiembre de 2014 con la finalidad de fomentar la IED en el país, convirtiendo a India en el centro de la manufactura del mundo mediante el incentivo a la inversión en sectores clave como son: automóviles, componentes de automóviles, aviación, biotecnología,

químicos, construcción, fabricación para la industria de defensa, maquinaria eléctrica, sistemas electrónicos, alimentos procesados, gestión de procesos de negocios y tecnologías de la información, cuero, industria del entretenimiento y multimedia, minería, petróleo y gas, energías renovables, textiles, espacio exterior, entre otros (Make In India, 2021).

Algunos sectores que anteriormente permanecían cerrados a la inversión extranjera han sido abiertos. Asimismo, las políticas regulatorias se han flexibilizado con la finalidad de aumentar la inversión, aun así, de acuerdo con la cadena de noticias BBC India no ha generado las manufacturas ni las exportaciones que se tenían proyectadas con el proyecto. Se estimaba que las manufacturas representarían el 25% del PIB, pero éstas siguen representando tan sólo el 15%, porcentaje que se ha mantenido en los últimos años (BBC News, 2021).

Tabla 1. Balanza de pagos anual (millones de dólares estadounidenses)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
México	-31 075	-24 361	-20 423	-25 110	-3 777	25 953
India	-22 457	-12 114	-38 168	-65 599	-29 763	32 730

Fuente: Elaboración propia con datos de la UNCTAD.

Durante los últimos años, a excepción del año 2020 en el cual comenzó la pandemia ocasionada por el coronavirus, se observa una balanza de pagos con saldo negativo para ambos países. La balanza de pagos registra todos los ingresos y egresos de transacciones que realiza un país, esto quiere decir que tanto México como India han realizado más ingresos que egresos, ello podría deberse a que han recibido más IED, han importado más de lo que exportan o bien, han recibido préstamos.

Es interesante analizar el contexto del año 2019, previo a la pandemia de COVID-19, de 2015 a 2019 fue el año con menor saldo negativo para México lo cual se traduce en un aumento en la recepción de transacciones de pagos del país, entre ellas las referentes a importaciones y exportaciones, a partir del 1 de julio de 2020 entró en vigor el T-MEC⁵ y desaparece el TLCAN lo cual influye directamente en el comercio exterior de México. En el caso de India es notable que, si comparamos la cifra con el año inmediato anterior, se puede observar un aumento en las transacciones monetarias en un 50% aproximadamente, sin embargo, en el año 2016 se tuvo el menor déficit. En el caso de ambos países, el año 2020 representó el primer saldo positivo en la balanza de pagos en muchos años. Lo anterior responde a la situación ocasionada por la pandemia, a las regulaciones establecidas para la importación de productos y a la recepción de transferencias y capital financiero. Cabe destacar que, de acuerdo con información publicada por el periódico El Economista en mayo de 2021, durante la pandemia en 2020, México se convirtió en el tercer país con mayor recepción de remesas del mundo con 43 mil millones de dólares, mientras que India ocupó el primer lugar con 83 mil millones de dólares (Morales, 2021).

Tabla 2. Inversión extranjera directa: flujos de entrada y salida y stock (millones de dólares estadounidenses)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
México	35 437	31 069	34 200	33 730	34 097	29 079
India	44 064	44 481	39 904	42 156	50 558	64 062

Fuente: Elaboración propia con datos de la UNCTAD.

⁵ Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá. Entra en vigor el 01 de julio de 2020 y sustituye al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) que estuvo vigente desde el 01 de enero de 1994.

Analizando el comportamiento de la IED en los últimos 6 años se puede observar que, en el caso de India, ha habido un aumento principalmente durante 2019 y 2020. La industria farmacéutica de India toma principal relevancia en este caso, ya que durante la pandemia se ha fortalecido el desarrollo e investigación en la misma, así como sus exportaciones. De acuerdo con datos de la iniciativa del gobierno Invest India: India es el mayor productor de vacunas del mundo, son los mayores fabricantes y exportadores de medicamentos genéricos y esta industria genera más de 11 mil millones de superávit comercial cada año (Invest India, 2021). Mientras que en el caso de México se puede observar una disminución durante el año 2020. Ello puede responder al cierre de empresas debido a la pandemia, pero también al entorno político entre México y Estados Unidos, ya que gran parte de la inversión realizada en el país tiene como finalidad exportar bienes terminados a Estados Unidos. Sin embargo, en los últimos años se han presentado algunas cuestiones políticas que han afectado la relación de ambos países.

Tabla 3. Balanza comercial de México con India (miles de dólares estadounidenses)

Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio total	Balanza comercial
2015	1,771,762	4,066,883	5,838,645	-2,295,121
2016	2,128,140	4,286,002	6,414,142	-2,157,862
2017	3,449,942	5,020,856	8,470,798	-1,570,914
2018	4,961,823	5,231,927	10,193,750	-270,104
2019	4,145,683	5,181,121	9,326,804	-1,035,438
2020 / 1	2,616,524	4,255,564	6,872,088	-1,639,040

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía de México.

Durante los últimos 6 años, México ha presentado déficit en su balanza comercial con India, con ello podemos comprobar que India ha aprovechado en mayor medida el mercado mexicano para realizar exportaciones, mientras que México no ha sobresalido al exportar a India. Lo anterior también responde a que el principal socio comercial de México es Estados Unidos, país al que destina la mayor parte de sus exportaciones, tan sólo durante 2019 México realizó exportaciones a Estados Unidos por un valor de 370,788,896 de miles de dólares, 89 veces más el valor que las realizadas con India durante el mismo año.

Es importante resaltar que, según datos del departamento de comercio de India, en su año fiscal 2019-2020,⁶ México se ranqueo en el lugar número 28 como socio comercial de India, siendo el socio comercial más importante de América Latina, mientras que en el año fiscal 2021-2022 se encuentra en el puesto 33, siendo el segundo más importante en América Latina, siendo superado por Brasil que ocupa el puesto número 25 (Ministry of Commerce and Industry, 2021).

Situación y perspectivas para escenarios pos-COVID-19

El COVID-19 ha ocasionado un aumento en la pobreza mundial. De acuerdo con información del Banco Mundial se estima que la pandemia será responsable de que entre 88 y 115 millones de personas caigan en pobreza extrema en 2020, a nivel mundial (World Bank Blogs, 2020).

⁶ El año fiscal india va de marzo del año presente a abril del siguiente.

El impacto de lo anterior, aunado a las innumerables pérdidas de vidas humanas, en los países se traduce en una disrupción tanto en la oferta como en la demanda de bienes y servicios. Por lo que la inversión de empresas a nivel nacional e internacional cobra especial relevancia para restaurar la economía, generando empleos y con ello fomentando el consumo.

La primera ola de contagios en India,⁷ según Aritra Ghosh y otros, ocasionó un gran impacto, creando un escenario de miedo y bloqueo debido al desempleo generado, lo que conllevó a otros problemas como el hambre, problemas mentales y enfermedades (Ghosh, Nundy, & Mallick, 2020). Según datos del Centre for Monitoring Indian Economy, al día 26 de octubre de 2021, hay una tasa del 8.0% de desempleo en India (Centre for Monitoring Indian Economy, 2021).

Actualmente, India enfrenta una segunda ola de contagios por COVID-19. A diferencia del confinamiento nacional impuesto durante la primera ola, en esta ocasión no ha sido así. Si bien al principio del ensayo se expusieron las cifras de las muertes ocasionadas por la enfermedad del coronavirus, se puede observar que, considerando el nivel de población, las proporciones son muy dispares y en México se ha infectado un mayor porcentaje de la población.

Los problemas anteriores que han afectado tanto a México como India se acrecientan debido a la globalización, pues las economías hoy en día están más interrelacionadas que anteriormente. De acuerdo con algunos autores se estima que el COVID-19 causará daños en las monedas de los mercados emergentes, afectando también los precios del petróleo (Udhaya, Thirumal, Prabhu, & Priya, 2020).

⁷ Durante el 2020.

De acuerdo con la firma KPMG (2020) algunas medidas de estímulos económicos en relación con el empleo, implementadas por el gobierno de India son:

- Los nuevos empleados de las organizaciones registradas en la Organización del Fondo de Previsión para Empleados (EPFO) disfrutarán de beneficios, incluido el apoyo de subsidios mediante contribuciones de EPF.⁸ Se espera que el esquema cubra el 65% de los empleados y el 95% de los establecimientos del sector formal.
- 10,000⁹ millones de rupias bajo el mandato del primer ministro Garib Kalyan Yojana impulsará el empleo rural en el sector informal y fomentará el crecimiento de la economía rural.

Es importante resaltar que, como se mencionó anteriormente, cerca del 81% de la población en India se encuentra en el empleo informal, por lo que cubrir el 65% de los empleados del sector formal con el apoyo de subsidio, no representa un impacto relevante en la mayoría de la población.

Asimismo, otro de los aspectos a considerar es la *expertise* de India en la industria farmacéutica, la cual ha propiciado la generación de pruebas rápidas para el diagnóstico de la enfermedad, así como vacunas de bajo costo (Udhaya, Thirumal, Prabhu, & Priya, 2020), propiciando con ello y con el fomento económico, un escenario de recuperación paulatina para la sociedad y la economía.

⁸ Employees' Provident Fund.

⁹ Aproximadamente 133,314.29 dólares estadounidenses.

Reflexiones finales

La interrelación comercial y de desarrollo entre los países es cada día más latente. El comercio exterior cobra especial relevancia en una situación como la que se vive actualmente en el mundo, ocasionada por la pandemia del COVID-19. Sin embargo, también invita a reflexionar acerca de la dependencia comercial de un solo socio estratégico.

La pandemia trajo consigo importantes consecuencias, principalmente económicas y sociales, a todos los países del mundo. La recuperación será paulatina y deberá fomentarse el intercambio comercial, por lo que es un momento de coyuntura para que México amplie sus socios comerciales.

India es un país con un crecimiento económico constante, si bien durante la pandemia la economía se vio afectada drásticamente y se obtuvo un crecimiento negativo del -8.0% de acuerdo con el Banco Mundial (Banco Mundial, 2021), también es cierto que las proyecciones para el crecimiento en los próximos años son sumamente favorables. Por otro lado, México tiene el reto de diversificar sus exportaciones y a la vez tiene una oportunidad de crecimiento e inversión en este país. Durante años, el comercio entre ambos ha presentado un déficit para México, por lo que es necesario el fomento para que empresas mexicanas decidan ampliar sus horizontes e invertir en otros mercados, principalmente en aquellas economías en desarrollo, para fomentar la cooperación entre ambas.

El escenario pos-COVID-19 para las economías emergentes será especialmente complicado. Las consecuencias que se tienen en pérdidas de empleos y vidas son preocupantes. Durante 2022 se seguirán viendo los daños económicos. Los países deberán

incrementar la producción de bienes y servicios, fomentando el intercambio comercial y el incremento de flujos monetarios.

Es importante resaltar que, a nivel global, había signos de debilitamiento económico: el PIB no presentaba grandes crecimientos. Por ello, se puede decir que una crisis económica era inevitable, no fue una crisis ocasionada por la pandemia, pero el aislamiento social y los periodos de cuarentena acrecentaron las consecuencias que ya se veían venir.

En ese sentido, deben buscarse alternativas de solución que permitan la recuperación económica. Así pues, India será un socio estratégico para México. La industria farmacéutica india cobrará especial relevancia durante los primeros años de terminado el confinamiento. Asimismo, empresas mexicanas como Bimbo, Cinépolis y KidZania han mostrado el éxito que se puede tener al incursionar en mercados no convencionales.

Sin duda alguna, el intercambio comercial entre México e India para los próximos años implicará un gran trabajo por ambas naciones. India por su parte deberá continuar fomentando la inversión a través de sus programas establecidos, mientras que México tiene el gran reto de fomentar en sus empresarios y emprendedores incursionar en exportar a otros países como India, que representa un socio comercial potencial. Asimismo, ambos países deberán trabajar en conjunto con la finalidad de articular sus políticas industriales, incorporando el progreso en materia tecnológica, de mercados e innovación para adaptarlas al nuevo escenario pos-COVID-19. Asimismo, como bien acentúa Jorge Arbache, la pandemia ha resaltado la importancia de la cooperación internacional para afrontar los nuevos desafíos globales, principalmente en materia de sostenibilidad (Arbache, 2021).

Referencias

Arévalo, K. (15 de Abril de 2020). *Informalidad en India y los efectos de la COVID-19*. Recuperado el 26 de Octubre de 2021, de <https://coordinadas-mundiales.uexternado.edu.co/informalidad-en-india-y-los-efectos-de-la-covid-19/>

Banco Mundial. (2021). *Crecimiento del PIB % anual India*. Recuperado el 26 de Octubre de 2021, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2020&locations=IN&start=2015>

BBC News. (22 de Junio de 2021). *India economy: Seven years of Modi in seven charts*. Delhi, India. Recuperado el 23 de Octubre de 2021, de <https://www.bbc.com/news/world-asia-india-57437944>

Centre for Monitoring Indian Economy. (26 de Octubre de 2021). *Unemployment Rate in India*. Recuperado el 26 de Octubre de 2021, de <https://unemploymentinindia.cmie.com/>

Diálogo a fondo - FMI. (27 de Julio de 2021). *Divergencia creciente: Se ahondan las brechas en la recuperación mundial*. Recuperado el 24 de Octubre de 2021, de <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=16031>

Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA). (Junio de 2021). *Survey on the Impact of COVID-19 on Business Activities and Supply Chains in the ASEAN Member States and India*. Recuperado el 24 de Octubre de 2021, de <https://www.eria.org/publications/the-impact-of-covid-19-on-business-activities-and-supply-chains-in-the-asean-member-states-and-india/>

Forbes. (11 de Enero de 2021). *Cierre de negocios llevará a desaparición de 40 mil empresas en CDMX: Canaco*. Recuperado el 24 de Octubre de 2021, de <https://www.forbes.com.mx/negocios-cierre-desaparicion-40-mil-empresas-cdmx-canaco/>

Forbes. (30 de Julio de 2021). *Grupo Bimbo compra al fabricante de galletas estadounidense Emmy's Organics*. Ciudad de México, Ciudad de México, México. Recuperado el 24 de Octubre de 2021, de <https://www.forbes.com.mx/grupo-bimbo-compra-al-fabricante-de-galletas-estadounidense-emmys-organics/>

Ghosh, A., Nundy, S., & Mallick, T. K. (2020). *How India is dealing with COVID-19 pandemic*. Recuperado el 23 de Octubre de 2021, de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2666351120300218?token=754E83A2CEA55314B913038F6778AF0F886F8873F8862FDEF20EA53986095543C8C9446096D3075FA0BBABB2831A7B39&originRegion=us-east-1&originCreation=20211026010430>

Invest India. (2021). *Sector - Productos farmacéuticos*. Recuperado el 23 de Octubre de 2021, de <https://www.investindia.gov.in/es-es/sector/pharmaceuticals#:~:text=Se%20espera%20que%20la%20industria,7%20mil%20millones%20de%20d%C3%B3lares.>

KPMG. (01 de Diciembre de 2020). *India. Government and institution measures in response to COVID-19*. Recuperado el 23 de Octubre de 2021, de <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/04/india-government-and-institution-measures-in-response-to-covid.html>

Make In India. (2021). *Make In India - Sectors*. Recuperado el 23 de Octubre de 2021, de <https://www.makeinindia.com/sectors>

Ministry of Commerce and Industry. (2021). *Total trade: Top n countries*. Recuperado el 26 de Octubre de 2021, de <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/iecnttopnq.asp>

Modern Foods. (2020). *About us*. Recuperado el 26 de Octubre de 2021, de <https://www.modernfoods.co.in/about-us/>

Morales, Y. (12 de Mayo de 2021). *México, tercer receptor global de remesas: BM*. Recuperado el 26 de Octubre de 2021, de <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Mexico-es-el-segundo-receptor-de-remesas-en-el-mundo-Banco-Mundial-20210512-0060.html>

Retamoza Yocupicio, R. R. (15 de Abril de 2021). *La otra cara del empleo en México: informalidad y subempleo durante el covid-19*. Recuperado el 26 de Octubre de 2021, de <https://economia.nexos.com.mx/la-otra-cara-del-empleo-en-mexico-informalidad-y-subempleo-durante-el-covid-19/>

Secretaría de Relaciones Exteriores. (13 de Octubre de 2021). *SRE - Guía del viajero*. Recuperado el 26 de Octubre de 2021, de <https://guiadelviajero.sre.gob.mx/103-ficha-de-paises/269-india>

Udhaya, K. S., Thirumal, K. D., Prabhu, C. B., & Priya, D. G. (2020). *The Rise and Impact of COVID-19 in India*. 7. *Frontiers in Medicine*. [doi:10.3389/fmed.2020.00250](https://doi.org/10.3389/fmed.2020.00250)

World Bank. (2021). World Bank Open Data. Recuperado el 24 de Octubre de 2021, de <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>

World Bank Blogs. (07 de Octubre de 2020). *Updated estimates of the impact of COVID-19 on global poverty: The effect of new data*. Recuperado el 23 de Octubre de 2021, de <https://blogs.worldbank.org>

[org/opendata/updated-estimates-impact-covid-19-global-poverty-effect-new-data](https://www.who.int/indicators/updates/2021-10-22)

World Health Organization. (22 de Octubre de 2021). *The current COVID-19 situation*. Recuperado el 24 de Octubre de 2021, de <https://www.who.int/countries/ind/>

World Health Organization. (22 de Octubre de 2021). *The current COVID-19 situation*. Recuperado el 24 de Octubre de 2021, de <https://www.who.int/countries/mex/>