

# LA SUSTENTABILIDAD EN EL MODELO COMERCIAL INTERNACIONAL DE CHINA

Emilia Avilés Sánchez

El desarrollo sustentable trata de establecer un marco a través de aspectos políticos, económicos y sociales, en el cual haya un cambio social consciente y pacífico para que las naciones realicen planes que establezcan cambios en los paradigmas en como la sociedad se relaciona con los recursos naturales. El desarrollo sustentable involucra a todos los actores económicos de un país, gobierno, empresas, sociedad de manera que exista un compromiso responsable en el establecimiento de diferentes modelos económicos, cada modelo es estructurado de acuerdo a las características de cada país, sin embargo, el común denominado entre ellos es que debe de cumplir con los tres ejes, económico, social y ambiental los cuales determinan la calidad de vida de los habitantes de cada país (Escobedo Guerrero & Andrade Vallejo, 2018). Por lo tanto, el desarrollo sustentable en un país es el resultado de acciones para impulsar la conservación de los recursos naturales del medio ambiente relacionándolo con la equidad social, sin perjudicar el crecimiento y desarrollo económico de los países, de manera que no comprometa la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras (Brundtland, 1987), considerando que el concepto ha cobrado importancia en los últimos años, la forma de aplicación e interpretación ha tomado diversas variantes de acuerdo al país hasta llegar a un modelo de desarrollo económico que incluya la sustentabilidad y sostenibilidad el cual le permita tomar decisiones desde perspectivas globalizadas de políticas financieras, de desarrollo, de comercio exterior y política gubernamental (Cortés Mura & Peña Reyes, 2015).

## El desarrollo sustentable en China

China ha sido un país que enfrenta uno de los ejes principales de la sustentabilidad por su crecimiento económico: el equilibrio que tiene su economía en relación con los recursos providentes de la naturaleza, relación que tiene como objetivo primordial establecer estabilidad de su sociedad con desarrollo interno, pero considerando el contexto internacional (Perdomo, 2016); el crecimiento a toda costa, impulsado por Deng en China y continuado en 1990 por Jaing Zemin, cambio principios y estructuras del partido comunista de China para incorporar nuevas formas de desarrollo abriendo las puertas a empresarios a sectores medios del país, al mismo tiempo que reducía el aspecto estatal de la economía (Turrent, 2005); a medida que China crecía y consolida su rol como potencia económica y política hace necesaria estrategias basada en iniciativas de cooperación y beneficios compartidos con otros países de manera que pueda promover una coordinación política, una integración comercial, de manera que incremente el negocio a través de la complementariedad consolidada de cadenas de suministro de valor dentro del desarrollo industrial y por medio de la transferencia de recursos naturales e industriales de manera que sus esfuerzo contribuyan a un desarrollo regional (Ortigoza et al., 2018). Sin embargo, bajo ese contexto internacional nuevas oportunidades y riesgos se presentan en el crecimiento de China en el comercio internacional y la inversión con un impacto importante en los aspectos sustentables, principalmente en la inversión de los países hacia donde van dirigidas, puesto que estas oportunidades deben ser bajo un contexto de desarrollo inclusivo y sostenible. Los recursos naturales son una reserva que se

consumen constantemente mientras se avanza en el crecimiento, por lo que la retroalimentación se ve reflejada económicamente pero no en el medio ambiente, por esa razón el valor que tiene el medio ambiente para los países no es la misma, principalmente si la economía esta basada en estos recursos (Fernández, 2016). China con el crecimiento y el nuevo poder adquisitivo de sus habitantes ha abierto nuevas necesidades que deben ser cubiertas con recursos naturales que el país en cierta medida no cuenta.

Durante mucho tiempo la prioridad de China fue directamente el éxito del crecimiento económico sin considerar los otros dos ejes de la sustentabilidad: el social mismo que ha tenido un alto costo reflejado principalmente en la salud por el alto índice de contaminación en las ciudades, la urbanización creciente y progresiva así como el suministro apropiado de agua, los chinos disponen de menos agua que la media en el mundo, el uso de tierra para el cultivo tiene problemas de desertificación, la desigualdad geográfica y de ingreso, en relación al consumo es bajo, puesto que su cultura estaba enfocada al ahorro por la falta de seguridad social y problemas de corrupción y delitos financiero que transferían a través del comercio internacional (Perdomo, 2016). En el 2011 en el plan quinquenal chino se pretendía reducir esta desigualdad mediante la creación de un ambiente mas adecuado por medio de políticas sostenibles y equitativas de la riqueza de manera que fomentara el consumo domestico y de esa manera mejorar la infraestructura social (Anguiano de Miguel, 2016). El crecimiento de China ha aportado beneficios a su población, pero también problemas que están afectando a la calidad de vida de las nuevas generaciones, adicional el acceso a la tecnología global es limitada pues el gobierno considera que juega un

papel fundamental relacionada a la participación de candidatos independientes que puedan afectar al gobierno y puedan ser un instrumento desestabilizador del poder, adicional, no aún no existen fundamentos de gestión sustentable sobre el crecimiento social y humano, los planes están enfocados principalmente al buen comportamiento económico (Perdomo, 2016).

En relación al medio ambiente, el impacto del acelerado crecimiento económico; se ve reflejado también el impacto es la contaminación el aire con altos índices de gases de efecto invernadero, como el CO<sub>2</sub> el cual es casi el doble de los Estados Unidos esto ocasionado por la rápida urbanización, y el alto número de vehículos en las ciudades. Sin embargo, el principal factor de incremento de la contaminación es la calefacción pública generada por el uso de carbón en invierno, además de que el 70% de la economía nacional depende del carbón, utilizado para la generación de energía eléctrica, las manufacturas de materiales de construcción, de producción y en la metalurgia (Mac-quhae, 2014).

China no cuenta con una reserva grande de petróleo, tampoco de gas natural o recursos hidroeléctricos, pero sí de carbón; tiene la mayor reserva en el mundo, además de que esta energía es mucho mas barata que cualquier otra fuente alternativa, además de generar energía mucho más rápido (Mac-quhae, 2014; Perdomo, 2016). Sin embargo, el costo por el uso de esta fuente de energía le ha ocasionado la más alta contaminación en su país que ha llegado a ser trasnacional, contaminación que contiene alto grado de azufre y se ven reflejados en las lluvias con alto nivel de acidez lo que provoca acidificación en las tierras de cultivo. La deforestación,

la desertificación, la erosión y pérdida del hábitat son problemas también que acechan al país, el 54% de bosques esta destinado para consumo, los recursos naturales son una reserva económica y que apenas en los últimos años se ha tomado en cuenta que también tiene consecuencias ecológicas principalmente para determinar el desarrollo de los mismos factores económicos, políticos y sociales de un país (Fernández, 2016). La preocupación hacía el ambiente ha cobrado impulso en China siendo incluido en los últimos planes quinquenales principalmente a lo relacionado a las emisiones de CO<sub>2</sub>, para la disminución del uso de carbón China importaba aproximadamente el 40% de la demanda mundial de petróleo en 1993 y para el 2007 casi el 50% para el funcionamiento de sus actividades, sin embargo, la preocupación que se tiene por las externalidades negativas que tiene y el crecimiento de su economía se esta proponiendo el uso de energía atómica y de energías renovables y limpias aunque aún no son competitivas debido a su costo unitario pero que ya están siendo aplicadas como medidas de protección al medio ambiente volviéndose la tercera prioridad real después del desarrollo macroeconómico y el desarrollo agrícola (Mac-quhae, 2014; Perdomo, 2016).

## **Inversión extranjera directa de China y el desarrollo sustentable**

En el 2018, China se colocó en el lugar numero 28 de competitividad en el Reporte Global de Competitividad (Expansion, 2019), además de las variables de competitividad que se miden como el entorno macroeconómico, el desarrollo financiero, la innovación y la sofisticación en los negocios, también se miden aspectos

sustentables como la salud y formación de bienestar de la sociedad, incluye la eficiencia del mercado laboral (Figura 1, 2 y 3). China como todas las empresas funcionan también a escala mundial, por lo que los temas de sustentabilidad no se quedan solamente en medición a nivel local, es imperante también conocer como estos aspectos han sido traducidos en las negociaciones de este país para la inversión extranjera directa (IED), el cambio hacia una visión multipolar del mundo y el mantenimiento de una economía globalizada de China es la estrategia que define el Corredor Económico de la Ruta de la Seda en este nuevo siglo, enlazando a la región con hacia meridional y el sureste asiático, además de llegar a Europa y al golfo Pérsico de Asia Central y Occidental (Ortigoza et al., 2018). Por otro lado, tenemos que también China se ha convertido en un importante socio comercial para la mayoría de las economías en Latinoamérica a partir del elevado consumo del país por la demanda de alimentos, energía, metales y minerales es lo que ha estimulado el crecimiento y tienen importancia para China desde una perspectiva comercial (CEPAL & Rosales, 2010). El comercio internacional también repercute en el los aspectos sustentables, principalmente en el medio ambiente a través del cambio climático por actividades como 1) la logística por traslado de actividades comerciales productivas entre países sean industrializados o en desarrollo, aumenta o disminuye las emisiones de dióxido de carbono de acuerdo a la efectividad de los procesos de producción, 2) logística 'por la transferencias de productos entre los países generando por el uso de medios de transporte internacional que afecten en el comercio, y 3) los recursos naturales y afecciones en el medio ambiente por el consumo mayor y cambios en los volúmenes de producción

a escala, la organización y el consumo de recursos naturales no renovables (CEPAL & Rosales, 2010). China funciona cada vez más a escala mundial, que como se ha mostrado a través de la red de interconexiones estratégicas de comercio realiza inversiones, transfiere producción al exterior, y ha creado cadenas de valor globales y regionales en función de su capacidad de recuperación económica; como se ha mencionado China puede tener una crisis por acceso a materias primas locales escasas por lo que los ámbitos geográficos y tecnológicos se convierte en una actividad crítica para ellos sin embargo todo ese comercio debe ir acompañado de una reformulación de negocios sustentable a largo plazo, pues la interrelación de las condiciones políticas, sociales, económicas y medioambientales conllevará a efectos colaterales en los diferentes aspectos productivos relacionados con el aumento de consumo de recursos naturales que repercutirán en el cambio de temperatura, la escasez de agua, y otros aspectos que afectan directamente a las ventajas comparativas que tiene el país donde colocara las inversiones relacionadas al comercio, a producción y el turismo, mismos que en el comercio internacional con los países que reciben la inversión de China propondrán nuevos parámetros en el comercio que se vean reflejados en restricciones de recursos críticos como los hidrocarburos, o los de naturaleza no renovable que eleven costos de inversión (CEPAL & Rosales, 2010).

Considerando que China ha incorporado recientemente los ejes de la sustentabilidad en sus planes quinquenales, es imperativo que considere el tema de responsabilidad social corporativa, cambio climático y cuidado del medio ambiente en los países con los que está realizando las cadenas de valor, pues las inversiones en infraestructura tienen un papel importante en

mejorar las condiciones laborales y de vida de la población de los países anfitriones. De verse afectados en el comercio los países receptores de la IED podrían colocar acciones de proteccionismo verde si estos se ven afectados como resultado del riesgo del cambio climático por el impacto ambiental.

China al convertirse en la segunda economía mundial en paridad de comercio, poder adquisitivo y en tercera posición después de Estados Unidos y Japón en relación a la medición de dólares corrientes, tiene un deber imperativo de incluir el tema de cambio climático en sus negociaciones pues será una herramienta para alcanzar una mejor tasa de crecimiento y competitividad en relación a los estándares ambientales de los países receptores de la inversión. Las empresas chinas están interesadas en crear cadenas de valor de recursos naturales, siendo los más importantes por las características físicas, geográficas y ambientales del país. Naciones donde su economía esta basa principalmente en la exportación de material prima básica o de recursos naturales, como México, Argentina, Costa Rica y Panamá, son los principales exportadores de este tipo de productos, además de que Argentina y Costa Rica tienen una fuerte inversión directa de china en actividades relacionadas con la explotación y refinación del petróleo, todo ello a través de contratos para mejorar la infraestructura de las instalaciones, siendo esto un peligro a mediano plazo por la escasez de hidrocarburos, pero al mismo tiempo una oportunidad por la captación de conocimiento. Además, es importante considerar que este tipo de actividades son muy contaminantes por la degradación al medio ambiente, considerando que China es uno de los principales generadores de CO<sub>2</sub>, los países desarrollados están mas alarmados por el impacto que generan los países en desarrollo que el problema que se genera por actividades

de ellos mismos, este es un ejemplo del que China participa en los países de Latinoamérica. América Latina emite apenas un 11.8% del total de CO<sub>2</sub>, sin embargo por el crecimiento económico y demográfico y explotación de recursos podría incrementarse, sin embargo, es difícil asignar responsabilidades por las externalidades negativas pues no existe método para contabilizar el impacto ambiental ni tampoco el impacto de la explotación de recursos naturales no renovables o renovables a largo plazo (Martínez Alier & Roca Jusmet, 2013). Impactos ambientales como emisiones de CO<sub>2</sub>, consumo de energía, uso y contaminación del agua, y degradación y deforestación pueden ser medidas, un ejemplo está en el estudio de (Donaubauer, López, & Daniela, 2017) en relación a la inversión extranjera directa de China relacionada a la explotación de petróleo y la emisión de gases de efecto invernadero (Figura 5), donde muestra la cantidad local de producción de gases que se generan para el consumo local, así como las que se emiten por las exportaciones, también Donaubauer et al. (2017) La inversión extranjera directa y el comercio: ¿es importante China para el futuro de nuestro medio ambiente? El caso de Argentina, menciona que el cálculo de la huella hídrica puede ser realizado por medio de la medición de cantidad de agua que se utiliza en toda la cadena de suministro (consumo huella hídrica verde y azul y gris relacionada al agua contaminada), el resultado de la suma es el total de huella hídrica generada por un producto.

De acuerdo a Mac-quhae (2014) en el ámbito del comercio internacional, la sustentabilidad esta dada por la reestructuración económica, la reforma industrial, la redistribución del ingreso, y el medio ambiente y la CEPAL & Rosales (2010) incluyen el manejo de eventos extremos desarrollando metodologías y estudios específicos para evaluar los efectos y acordar reformas con los mercados domésticos fomentando la inversión de menor contenido de carbono, y desempeño de las empresas en los sectores donde intervengan.

Las empresas chinas en cultura laboral están enfocadas a la productividad sin considerar las horas trabajadas, esto es un inconveniente para los países donde se encuentran laborando empresas chinas, Schatan & Pyloyan, (2016), hacen mención que en países como México donde las empresas son de capital chino tienen trabajadores de su misma nacionalidad, en caso de haber trabajadores, en este caso mexicanos, éstos últimos no tienen accesos a los mismos derechos laborales que el país ofrece, en otros casos Schatan & Pyloyan (2016), hacen hincapié que si los trabajadores hacen usos de sus derechos laborales en relación a las horas trabajadas o días no laborales, las empresas chinas en algunos casos no cumplen con las reglamentaciones y los trabajadores son despedidos. En otros casos, como en Argentina (Donaubauer et al., 2017) hay empresas señaladas por violar la ley sobre las medidas de divulgación de la información ambiental principalmente por la forma de laborar, cultura en la cual se trabaja directamente con el gobierno en su país, solo que es necesario que éstas empresas hagan esfuerzos por adaptarse a las leyes ambientales, laborales etcétera de los países en donde se sitúen. Las empresas chinas socialmente las responsables son aquellas que se fusionan con empresas del país en que se ubicaran, en otros casos el desempeño ambiental se realiza porque los lineamientos están incluidos en los financiamientos obtenidos de instituciones financieras, quienes aprueban los proyectos de inversión incluyendo los parámetros de evaluación de impacto ambiental y social, un ejemplo de ellos es la Comisión reguladora Bancaria de China la cual emite lineamientos de “Crédito Verde” teniendo lineamientos de inversión y cooperación para que los chinos respeten las políticas y regulaciones de protección al ambiente de los países que los recibirán (Schatan & Pyloyan, 2016).

China en su crecimiento está estableciendo acciones para comprometerse con la misión que tiene el mundo comercial en relación al entorno natural, además de que el crecimiento económico que ha tenido debe incluir la protección del medio ambiente para lograr un desarrollo sostenido como se ha reflejado en los últimos años, considerando criterios de garantía, eficiencia, seguridad empuje y equidad, principalmente para cuando establezcan relaciones con los países de inversión dichas actividades sean implementadas, adaptables, planeadas y efectivas, siendo un respaldo del éxito de crecimiento logrado hasta ahora (Fernández, 2016).

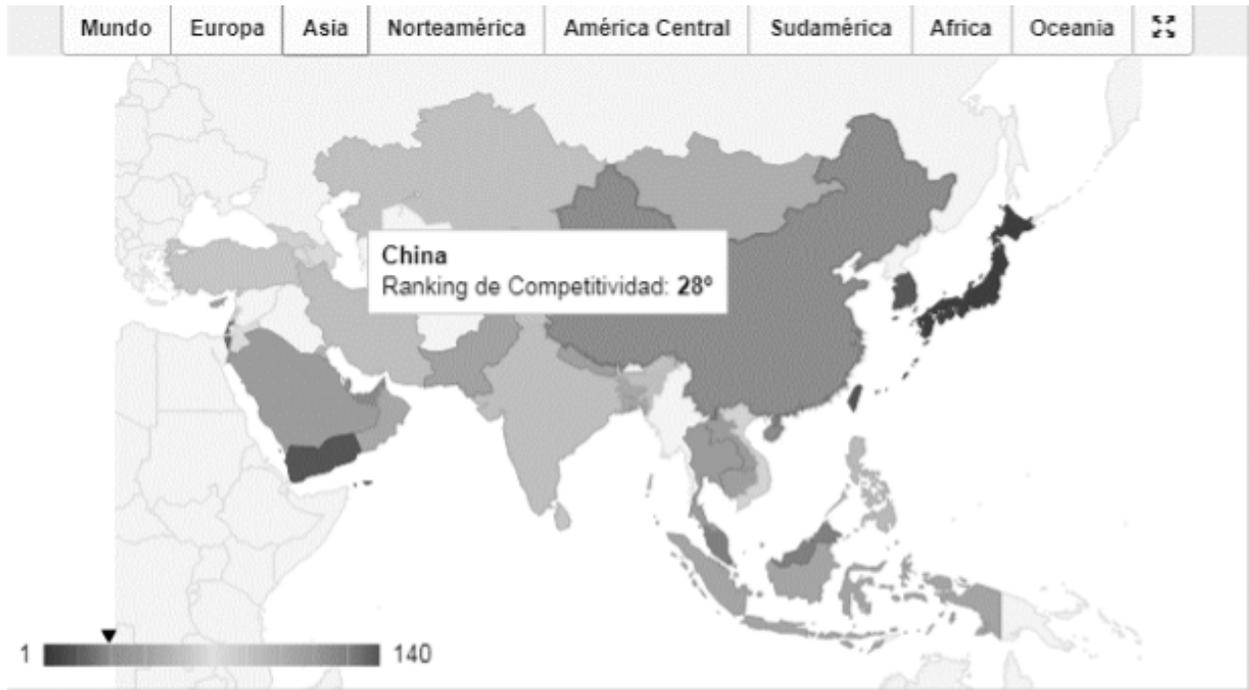
## Conclusiones

El crecimiento acelerado de China de los últimos años ha sido enfocado solamente en el incremento del desarrollo y crecimiento económico de su economía, ha considerado varios aspectos que le han dado fortaleza en su desarrollo como la cultura de ahorro de sus habitantes lo que le ha ayudado a no depender de las oscilaciones del mercado financiero, realizó control migratorio en zonas especiales lo que le permitió crear zonas planificadas con legislaciones económicas flexibles, impulso las exportaciones de materiales intermedios o de tecnología, y aunque ha sido un problema por la cantidad de población es también una fortaleza por la cantidad de mano de obra que en en las ultimas fechas está siendo mas calificada. Aún con todo ese crecimiento económico China tiene que poner mayor enfoque en los aspectos de la sustentabilidad referente a la sociedad y medio ambiente, en relación a la sociedad fomentando la responsabilidad social no solamente en los países con relaciones comerciales sino también dentro de su soberanía, el otro aspecto es

el medio ambiente ya que el control mayor al que se enfoca por se estándares que se miden internacionalmente son los gases de efecto invernadero, degradación del suelo y consumo de agua, que por condiciones económicas y sociales China depende en mayor parte de los países latinoamericanos quienes son los que realizan la mayor exportación de productos naturales, aunque estas actividades ha incrementado el crecimiento de algunos países como Argentina o Costa Rica también se ha vuelto un problema por la cantidad de recursos medioambiental que deben ser ocupados y que no son de recuperación rápida por proceso natural. China cuenta con muchos aspectos a su favor, empero, es importante que incluya y tome acciones para tener una cultura financiera para el desarrollo sustentable en las economías con las que realiza alianzas, aun cuando ya está incluido en sus planes quinquenales, establecer marcos jurídicos con mayor apoyo a la protección del medio ambiente en el país como en el comercio internacional. Adicional, considerando que es una economía con características de mayor solidez institucional; no solo en países desarrollados, sino también en desarrollo, es importante que incluya la responsabilidad social en la cultura empresarial Chinas y alianzas de negocios, lineamientos que deben ser aplicados en el país mientras también concuerdan a las condiciones laborales y marcos legales internacionales para la mejor adaptabilidad de los empleados de los países independientemente de la cultura propia de China en los países que realiza inversiones.

# Anexo de Figuras

Figura 1 Comparativa del índice de competitividad de China en el mundo



Fuente: Expansión, 2019.

Figura 2 Desempeño de competitividad de China 2018



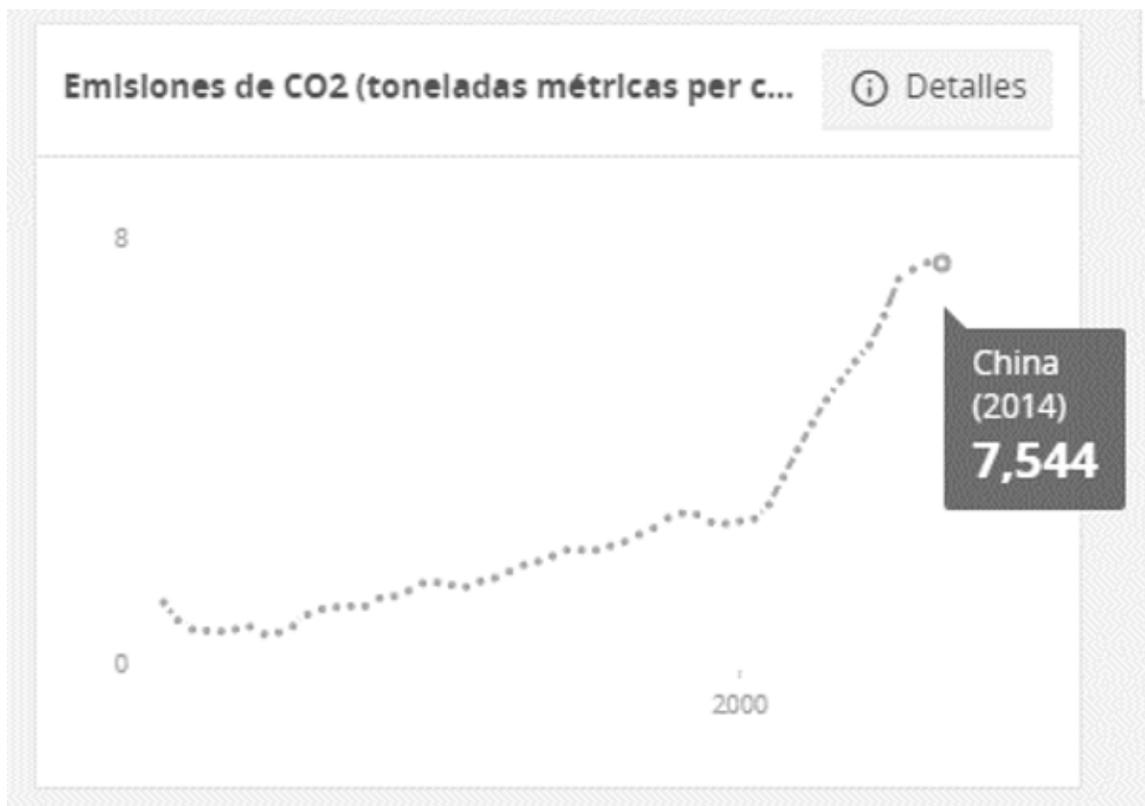
Fuente: Schwab, 2018.

**Figura 3 Ranking de calificación de deuda de China de FITCH**

Lista de las Calificaciones de los Países			
	Ratings Moody's [+]	Ratings S&P [+]	Ratings Fitch [+]
España [+]	Baa1	A-	A-
Alemania [+]	Aaa	AAA	AAA
Reino Unido [+]	Aa2	AA	AA
Francia [+]	Aa2	AA	AA
Italia [+]	Baa3	BBB	BBB
Portugal [+]	Baa3	BBB	BBB
Estados Unidos [+]	Aaa	AA+	AAA
Japón [+]	A1	A+	A
China [+]	A1	A+	A+

Fuente: Expansión, 2019.

**Figura 4 Emisiones de CO2 (toneladas métricas per cápita) de China en 2014**



Fuente: Banco Mundial, 2017.

**Figura 5 Comparativa de emisiones de gases de efecto invernadero cantidad emitida a la exportación de Argentina a China**

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)\* e intensidad de emisiones\*\* de las exportaciones argentinas 2007/2012, por mercado de exportación

	Total de emisiones GEI de las exportaciones			Intensidad de las emisiones de GEI de las exportaciones		
	2007	2012	Variación, 2007-2012	2007	2012	Variación, 2007-2012
Brasil	7.950	10.614	33,50%	0,76	0,64	-15,80%
Chile	3.199	3.233	1,10%	0,77	0,64	-16,90%
China	2.087	2.335	11,90%	0,4	0,47	17,50%
Estados Unidos	5.438	4.767	-12,40%	1,25	1,15	-8,00%
España	1.342	1.487	10,70%	0,65	0,56	-13,80%

\* En 1.000 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente; sobre la base de los datos de emisión, 2007.

\*\* En kg de CO<sub>2</sub> equivalente por US\$.

Fuentes: Comtrade; base de datos GTAP; Peters *et al.* (2011).

Fuente: Donaubauer et al., 2017.

## Bibliografía

Banco Mundial . (10 de Junio de 2017). *Banco Mundial*. Recuperado el 2019 de Junio de 2019, de Banco Mundial, datos China: <https://datos.bancomundial.org/pais/china>

Anguiano de Miguel, A. (2016). Políticas Urbanas y sostenibilidad en China. Barataria. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (21), 111. <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i21.296>

Brundtland, G. H. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo: Nuestro futuro común 1987* (Informe Brundtland). Documentos de Las Naciones, <https://doi.org/10.3917/ridp.723.0975>

CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe, & Rosales, O. (2010). *Espacios de convergencia y de cooperación regional: Cumbre de Alto Nivel de América Latina y el Caribe*.

Cortés Mura, H. G., & Peña Reyes, J. I. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Revista EAN*, (78), 40. <https://doi.org/10.21158/01208160.n78.2015.1189>

Donaubauer, J., López, A., & Daniela, R. (2017). China en América Latina: lecciones para la cooperación Sur-Sur y el desarrollo sostenible. In R. Ray, K. P. Gallagher, A. López, & S. Cynthia (Eds.), *Mundos Plurales - Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública* (Primera, Vol. 4, pp. 43–88). Lima, Perú. <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.1.2017.3052>

Escobedo Guerrero, G. G., & Andrade Vallejo, M. A. (2018). *Desarrollo sustentable: estrategia en las empresas para un futuro mejor*. Alfaomega Grupo Editor.

Expansion. (2019). *Comparativa: Índice de Competitividad Global 2018*. Retrieved June 20, 2019, <https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-competitividad-global>

Fernández, M. L. (2016). *Una estrategia para el desarrollo sustentable en tiempos de globalización económica*, 1(26), 35–48.

Mac-quhae, R. (2014). *The red road to sustainable development* Resumen : Abstract :, 14(1976), 103–142.

Martínez Alier, J., & Roca Jusmet, J. (2013). *Economía Ecológica y política ambiental*. In *Economía* (Tercera Ed, p. 641). Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Ortigoza, A., Saavedra, A., Ramírez, Á., Vera, M., Saavedra, E. A., Ramírez, P. Á., & Vera, A. M. (2018). Ruta de la seda . Nuevas alianzas para la participación de América Latina participación de América Latina. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23.

Perdomo, J. (2016). *Retos del Desarrollo Sustentable en China para el Siglo XXI. Una visión Multidimensional*. Observatorio de La Política China, (April). <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.4827.4327>

Schattan, C., & Pyloyan, D. (2016). *China en México: algunas dimensiones ambientales y laborales*. In *China en América Latina, Lecciones para la cooperación Sur-Sur y el desarrollo sostenible* (Primera Ed, Vol. 1, pp. 371–415). <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.1.2017.3052>

Turrent, I. (2005). *El secreto del dragón*. *Letras Libres*, 27, 17–24.