

EL COMERCIO AGRÍCOLA DE MÉXICO Y CHINA: ANÁLISIS DEL ACCESO DE LA CARNE DE CERDO DE MÉXICO AL MERCADO DE CHINA

Fernando D. Atristain

Introducción

La demanda floreciente de alimentos y recursos por parte de China y el resto de las economías emergentes, el aumento de la población y el desarrollo de biocombustibles han influenciado en la volatilidad de los mercados agrícolas y energéticos internacionales. Esto último plantea tanto desafíos como oportunidades para los países dependientes de importaciones agrícolas como China y México. La crisis alimentaria y económica de los últimos años ha presentado una oportunidad para las economías emergentes, para influir en cómo el ritmo de las futuras transacciones económicas internacionales globales se llevará a cabo. Políticos y analistas se han dado cuenta de que en estos países la población en general contribuirá a satisfacer las necesidades de 9 billones de personas que vivirán en el mundo en 2050, consecuentemente llevando a una considerable presión sobre los recursos naturales que proveen energía y los alimentos. Tanto China como México han definido políticas nacionales e internacionales para satisfacer la demanda de energía y de alimentos para sus correspondientes poblaciones. Además, los foros multilaterales como el G-20 han permitido que

ambos países logren acuerdos sobre dichos desafíos mediante la adopción de planes de acción para aumentar la producción de alimentos y así ayudar a reducir la volatilidad de los precios en el mercado mundial de alimentos.¹ A partir de dicha realidad es de vital importancia buscar nuevos enfoques para analizar y definir una política estratégica para mejorar las relaciones comerciales agrícolas entre las economías emergentes. Este ensayo busca responder la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las posibles consideraciones estratégicas que México podría tener en relación con China y su comercio agrícola?

En la actualidad, China y México han llegado a una relación respetuosa, pero con carencia de madurez. En 2012, China y México celebraron su aniversario número cuarenta con gran alegría y con un sentido de comprensión y respeto mutuo en encuentros culturales, empresariales, académicos, así como en reuniones diplomáticas. A principios de abril de 2012, la Secretaria de Relaciones Exteriores, la Embajadora Patricia Espinosa visitó Beijing para participar en la quinta reunión de la Comisión Binacional, que actualmente es el mecanismo más importante de instrumentación para la relación bilateral.² Un conjunto de acciones se cumplieron y se firmó un memorando de entendimiento al término de dicha reunión.³ Además, un importante anuncio fue

¹ Todos los ministerios de agricultura de los países miembro del G20, adoptaron el Plan de Acción para responder a la Volatilidad de los Precios de la Comida y la Agricultura en Junio del 2011. Ruiz-Funes Macedo, Mariano y Smith Ramos, Kenneth. 2012. Food Security: a G20 Priority the Input of Mexico's Experiences. Ministry of Foreign Affairs, Mexico. <http://www.iatp.org/files/Mexican%20G20-Food%20Security%20Discussion%20Paper.pdf> Último acceso: 20/09/2012

² Versión estenográfica de la conferencia de prensa que ofreció la Secretaria de Relaciones Exteriores, Embajadora Patricia Espinosa Cantellano, al término de su visita de trabajo a Beijing. 2011. Secretaría de Relaciones Exteriores. México. México D.F. <http://saladeprensa.sre.gob.mx/index.php/es/discursos/1412-012>

³ El Acuerdo de Entendimiento Mutuo cubrió diversas áreas de cooperación como la biotecnología, medicina tradicional, recursos hídricos, investigación en agricultura, formación de recursos humanos de

hecho por el Ministro de Relaciones Exteriores de China, Yang Jiechi, en donde se dio a conocer que cinco empresas de México recibieron la plena autorización para exportar carne de cerdo a China.⁴ Esto se representó un logro notable para las empresas mexicanas que se unen a otras empresas internacionales que prosperan por la creciente demanda de alimentos, bebidas, minerales, así como el consumo y otros bienes de capital de China. Los analistas consideran que, a partir de 2010, la demanda nacional de China ascendió a \$ 2,4 billones de dólares, y las proyecciones para los próximos años, consideran que China puede contribuir más a la demanda global interna que la demanda de la zona del euro y los EE.UU. juntos.⁵ Dichas estimaciones hacen comprensible el hecho que empresas mexicanas agrícolas se encuentren ansiosas por expandir el comercio agrícola actual entre China y México, que representa \$ 80 millones de dólares. La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) ha establecido recientemente como objetivo, el alcanzar los \$ 700 millones de dólares en el comercio bilateral en bienes agrícolas en los próximos cinco años. Este objetivo también busca convertir a China el principal socio comercial de México en Asia. Dicha imposición de objetivos ambiciosos y la posible aplicación de una política estratégica de comercio de México hacia China, que

alto nivel, cooperación en radio, TV y la industria del cine, enseñanza del idioma Chino en México y Español en China formación de traductores, cooperación deportiva, turística, entre otros.

⁴ Según el grupo de consultoría de Latinasia, fueron distintas compañías mexicanas que buscaban la autorización sanitaria de China para exportar carne de cerdo, entre ella se encontraban: Sonora Agropecuaria, Frigorífica Agropecuaria Sonorense, Alimentos Grole (Sonora), Frigorífico Kowi (Sonora), Ganadería Integral (Nuevo León), Grupo Bafar (Nuevo León), Sukarne (Sinaloa), Empacadora Ganadera de Tamaulipas and Grupo Porcícola Mexicano (Yucatán). China exportación de cerdo mexicano. 2012. Kiosco Mayor. <http://www.kioscomayor.com/vernoticiasanteriores.php?artid=41526&relacion=uscrisiseco&tipo=principali&cat=11>

⁵ Jeremy Stevens, China economist at Standard Bank in Beijing. China Daily. China pork prices to hog global indicator limelight. http://www.chinadaily.com.cn/opinion/2012-01/06/content_14396444.htm

respondan a los actuales cambios estructurales que tienen lugar en aquel país asiático, podría cimentar los esfuerzos por mitigar el déficit de la balanza comercial entre México y China.⁶

Comercio Agrícola de China: oportunidades y desafíos actuales

La reciente determinación del gobierno de China para reequilibrar su desarrollo económico alejado de las exportaciones hacia un fortalecimiento del consumo interno ofrece actualmente oportunidades de negocio notables en el comercio agrícola, y seguirá haciéndolo en el largo plazo. La agricultura representa el 36% de la fuerza laboral de China y también representa el 10% del PIB del país.⁷ En el comercio agrícola mundial, China es responsable del 9% de las importaciones y el 5% de las exportaciones agrícolas. A pesar de que China importa más de lo que exporta, su industria agrícola tiene la capacidad para auto abastecerse. Esto debido a las reformas agrícolas de modernización que se experimentaron desde 1978 hasta la década de 1990, y que ayudaron a desarrollar a las industrias rurales y sentar las bases para una economía de mercado. Esto también permitió la adhesión de avanzadas tecnologías agrícolas y principalmente, contribuyó con cerca de 200 millones de trabajadores rurales que fueron trasladados de las actividades agrícolas hacia los sectores de construcción, industriales y de servicios, impulsando enormemente la economía sin afectar a la

⁶ González, S. México ya no cobrará aranceles adicionales a 209 productos chinos. December 11th 2011. <http://www.jornada.unam.mx/2011/12/11/economia/018n1eco>

⁷ CIA, The World Factbook: China. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>

suficiencia alimentaria del país.⁸ Tras la adhesión de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001, el país ha sido muy competitivo en la producción de bienes intensivos en trabajo agrícolas, como cereales (maíz, trigo y arroz), así como frutas, verduras, productos animales, manzanas, ajo, productos de la acuicultura, aves y carne de cerdo. En consecuencia, China se convirtió en un exportador de productos agrícolas, y estos pasaron de \$13 mil millones de dólares en 2002 a \$ 35 mil millones de dólares en el año 2010.⁹ Sin embargo, las importaciones chinas agrícolas han ido aumentando exponencialmente desde \$ 25 mil millones de dólares en 2005 a \$ 66,4 mil millones de dólares en 2010.¹⁰ A pesar de que la mayoría de las importaciones se han concentrado en algunos productos concretos, por ejemplo, la soja, el algodón, el aceite vegetal particularmente el aceite de palma y aceite de soja, cueros, pieles y lana, existen otras importaciones que han ido aumentando por la urbanización y el aumento de los ingresos de la población china.

La población urbana de China está cambiando su dieta basada en el consumo de granos hacia una dieta con alimentos de alto valor en proteínas, tales como carnes, lácteos, verduras y alimentos procesados. Las importaciones de productos lácteos como la leche entera en polvo, suero de leche y fórmula para bebés, bebidas alcohólicas como el vino y el brandy de uva, frutas frescas como plátanos, uvas y guayabas, y diferentes alimentos procesados se está volviendo más y más comunes.¹¹ Además de la demanda de la

⁸ China's Agricultural Trade: Competitive Conditions and Effects on U.S. Exports. U.S. International Trade Commission. March 2011. <http://www.usitc.gov/publications/332/pub4219.pdf>

⁹ Ibid. p. 2-2

¹⁰ Ibid. p.2-2

¹¹ Ibid. p.7-2

población general, hay consideraciones económicas que parecen ser comunes a los esfuerzos del gobierno de China para controlar la inflación. Se ha dicho que el endurecimiento de la política monetaria ha influido en el importe de los créditos disponibles lo que ha afectado a los medios de producción de algunos productores agrícolas nacionales. En este sentido, parece haber una preferencia para aumentar las importaciones para satisfacer la demanda nacional, ya que esto representa una opción mucho menos radical que alguna otra política que pueda afectar de alguna manera la tasa de inflación actual y consecuentemente el alza de precios de los alimentos. El viraje hacia el consumo interno como motor económico sobre las exportaciones, el déficit creciente de China de comercio agrícola internacional, el crecimiento de la población urbana y su aparente cambio de hábito alimenticio, así como el entorno fiscal y monetario por abatir la inflación en la economía, presentan oportunidades particulares para expandir el acceso al mercado agrícola de China.

Los grandes desafíos del acceso al mercado agrícola de China, se relacionan con regulaciones arancelarias así como las no arancelarias inscritas en diversos acuerdos, además del nivel de competitividad de las industrias agrícolas con las que otras economías emergentes tienen que competir por el acceso a dicho mercado. Actualmente, China ha reducido su arancel agrícola para situarse en un intervalo de 5 a 12% de arancel *ad valorem*, el cual se ha aplicado desde la adhesión de China a la OMC. De cualquier forma, se ha impuesto una tarifa más alta para ser aplicado a aquellos productos que pueden ser considerados como importantes para su seguridad alimentaria, tales como maíz, trigo, arroz, tabaco, caña y azúcar, algodón, algunas bebidas

fermentadas y algunos frutos secos. Adicionalmente, China tiene actualmente por lo menos 10 acuerdos de libre comercio, especialmente con los países del sudeste asiático, así como con asociaciones regionales y con algunos países en vías de desarrollo. En la mayoría de los tratados de libre comercio, hay algunas consideraciones arancelarias sobre los productos que se asocian a problemas de seguridad alimentaria, los ya mencionados, así como aquellos productos que puedan ser resultar competitivos a la producción doméstica. Otras medidas no arancelarias representan un reto al comercio de productos agrícolas, puesto que podrían prohibir el acceso de productos, aumento en los costes de las operaciones o de riesgo. Estas son las normas de prevención sanitarias y fitosanitarias, el etiquetado, concesión de licencias, entre otros. A pesar de dichas barreras para el acceso al mercado agrícola chino, las economías emergentes interesadas en expandir su porción comercial agrícola con líderes del mercado mundial agrícolas, como los EE.UU., la Unión Europea, los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), Brasil, Argentina, Australia y Nueva Zelanda que integraron en su mayoría la importación a China valuadas en \$ 66,4 mil millones de dólares en el 2010. La mención de las oportunidades y desafíos por ingresar al mercado agrícola de China exige definir un enfoque innovador con el fin de potencializar los beneficios de desarrollar la prematura relación comercial agrícola entre China y México. Sin embargo, el reciente caso de la aprobación de las exportaciones mexicanas de carne de cerdo a China puede representar un camino para vislumbrar posibles formas de actuación en el futuro de la relación.

Análisis del caso de las exportaciones de carne de cerdo de México a China

En años recientes, la escasez de carne de cerdo en China ha representado una gran oportunidad para las empresas mexicanas de exportadoras de carne de cerdo. Diversas medidas fueron tomadas entre los gobiernos de China y México sobre la comercialización de carne de cerdo desde el año 2008 cuando el Presidente de México, Felipe Calderón, y el Presidente de China, Hu Jintao, firmaron un Protocolo que expresaba el interés de ambas naciones para incrementar su comercio de productos agrícolas.¹² Las negociaciones posteriores para las exportaciones de carne de cerdo se interrumpieron abruptamente cuando en abril del 2009, el gobierno chino prohibió la importación de carne de cerdo de EE.UU., Canadá y México. Esta medida representó un golpe inminente a la relación bilateral, lo que llevó a uno de los peores momentos de la relación diplomáticas, particularmente cuando la Secretaria de Relaciones Exteriores de México, la Embajadora Patricia Espinosa instó enfáticamente a los mexicanos “que se mantenga alejados de China y Hong Kong, refiriéndose a las acciones del gobierno de China hacia la pandemia AH1N1 como injustificadas”.¹³ Después de un tiempo se levantó la prohibición de importación de la carne de cerdo de los países antes mencionados hacia los finales de 2009. Posterior a esto, se realizaron planes para

¹² Protocolo entre la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de los Estados Unidos Mexicanos y la Administración General de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular China sobre Inspección, Cuarentena y Requisitos de Sanidad Veterinaria para Exportar e Importar Carne de Cerdo entre México y China (suscrito el 11/julio/2008). <http://www.fmprc.gov.cn/eng/wjdt/2649/t481164.htm>

¹³ Lacey, M. and Jacobs. 2009. A. Even as Fears of Flu Ebb, Mexicans Feel Stigma. New York Times. May 4, 2009. <http://www.nytimes.com/2009/05/05/world/asia/05china.html>

enviar el primer equipo de inspectores de higiene China a México, los cuales se materializaron en una primera visita en septiembre del año 2011. Adicionalmente, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) organizó una visita especial con una delegación de empresas agrícola mexicanas con 40 miembros líderes en la producción de bienes agrícolas del sector avícola, porcino, y así como la pesca, el café y el tequila. A la par de dicha visita, se realizó un seminario China-México de Comercio Agrícola en la ciudad de Beijing, donde se firmaron varios acuerdos de cooperación en materia de comercio agrícola, así como 14 convenios de colaboración con la Comisión Nacional de Importación y Exportación de la Cámara de Comercio de China, junto con acuerdos de negocios entre los representa empresariales de ambas naciones.¹⁴ En marzo del 2012, una segunda visita de las autoridades de salud de China se celebró en México, con el fin de hacer una nueva inspección sanitaria para establecer una lista de empresas que estarían autorizadas a exportar carne de cerdo a China a partir del mes de septiembre de 2012. En el marco de la reunión de la Comisión Binacional llevada a cabo en abril del 2012, se anunció la lista de empresas mexicanas que recibieron la autorización para exportar carne de cerdo, entre ellas se encuentran Granjas Ojai, en Ciudad Obregón, Sonora, Sonora Agropecuaria y Kowi Frigorífico en Navojoa, Sonora y Frigorífica Agropecuaria Sonorense en Hermosillo, Sonora.¹⁵

¹⁴ China-Mexico Agricultural Business Match-making Held in Beijing. <http://en.cccfna.org.cn/article/Newsroom/60.html>

¹⁵ Información basada en reporte oficial de SAGARPA. Autorizan a cinco plantas TIF de Sonora exportación de carne de cerdo a China. Abril 30,2012. <http://imagenagropecuaria.com/2012/autorizan-a-cinco-plantas-tif-de-sonora-exportacion-de-carne-de-cerdo-a-china/>

A pesar de los desafíos por ingresar al mercado agrícola de China, el caso del comercio de la carne de cerdo presenta la necesidad de México por definir un enfoque estratégico para un aumento del comercio agrícola en el futuro inmediato. Dicho enfoque debe responder a partir de una identificación de bienes particulares que pueden tener un alto nivel de competitividad dentro de la industria agrícola de México y que se puede insertar con éxito en el entorno comercial de China. El caso de las exportaciones de carne de cerdo en China muestra un proceso de 5 años de duración, que exigieron elevados costes humanos, económicos y políticos, con el afán de acceder al mercado de mayor demanda de carne de cerdo. Otros bienes de exportación potenciales agrícolas, como productos del sector avícola, frutas y bebidas alcohólicas, seguirán requiriendo un gran apoyo por parte del gobierno de México e incluso de sector privado que logre garantizar una coordinación entre productores para garantizar demandas proporcionales al mercado de China. A pesar del hecho que la seguridad alimentaria ha sido hasta hace poco considerado como una prioridad nacional para México, se debe tener especial cuidado en apuntalar de forma inclusiva a productores agrícolas nacionales para evitar un mayor deterioro a la industria agrícola mexicana. Un especial enfoque en apuntalar a aquellas empresas mexicanas agrícolas exportadoras hacía otros países en la región de Asia pacífico, particularmente hacia Corea y Japón, podrían guiar los esfuerzos para definir la agenda de productos agrícolas para negociar el acceso al mercado de China. Dicho esfuerzo requerirá de un diálogo maduro entre productores agrícolas con el afán de conseguir una cooperación nacional con altos beneficios compartidos a partir de la comercialización con países emergentes de alta demanda como China. Especial énfasis se deberá tener por controlar la calidad de los productos agrícolas

mexicanos para no fomentar que su exportación a China afecte su percepción de productos de alta calidad a expensas de un mercadeo que promueva el consumo de productos nacionales a un costo alto en razón de un mejor estándar de producción o calidad. Dadas las presentes circunstancias, queda por ver si la actual administración en México puede ver en el caso de la incursión de productos agrícolas mexicanos al mercado de China, un primer logro que pueda cimentar la definición de una agenda propositiva de exportaciones mexicana competitivas para garantizar una incursión exitosa en uno de los mercados más dinámicos para el futuro.

Referencias

China Chamber of Commerce of Foodstuffs and Native Produce (2011). *China-Mexico Agricultural Business Match-making Held in Beijing*. Beijing, China.

CIA. The World Factbook (2012) China.

EFE News Agency (2011). Concluye visita de misión agroalimentaria mexicana a China. México.

González, S. (2011). México ya no cobrará aranceles adicionales a 209 productos chinos. *La Jornada*.

Imagen Agropecuaria (2012). Autorizan a cinco plantas TIF de Sonora exportación de carne de cerdo a China. Sonora, México.

Kiosko Mayor (2012). *Autoriza China exportación de cerdo mexicano*. 2012.

Lacey M. y Jacobs, A. (2009) *Even as Fears of Flu Ebb, Mexicans Feel Stigma*. Nueva York, EUA. New York Times.

Ministry of Foreign Affairs of the Peoples Republic of China (2008). Protocol Between the General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China and the Secretary of Agriculture, Livestock, Rural Development, Fisheries and Food of the United Mexican States on Inspection, Quarantine, Veterinary and Health Requirement to Export and Import of Pork Between China and Mexico. Beijing, China.

Ruiz-Funes Macedo, Mariano y Smith Ramos, Kenneth (2012). Food Security: A G20 Priority the Input of Mexico's Experiences. Secretaría de Relaciones Exteriores. México D.F.

Secretaría de Relaciones Exteriores. (2012) Patricia Espinosa en Pekín. México, D.F.

Stevens, J (2012). China pork prices to hog global indicator limelight. China Daily. Beijing, China.

U.S. International Trade Commission (2011) *China's Agricultural Trade: Competitive Conditions and Effects on U.S. Exports*. USITIC. Washington, EUA.